

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Менеджмент в соціокультурній діяльності

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність D3 «Менеджмент»

Галузь знань «D Бізнес, адміністрування та право»

Затверджено на засіданні кафедри
управління соціокультурною діяльністю, шоу-
бізнесу та івентменеджменту
Протокол № 1 від “26” серпня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2025

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Менеджмент в соціокультурній діяльності
Викладач (-і)	Шикеринець Василь Васильович, к. н. з держ. упр., доцент, завідувач кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту
Контактний телефон викладача	+380668915553
Е-mail викладача	vasyl.shykerynets@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	12 кредитів ECTS, 360 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Нормативною дисципліною «Менеджмент в соціокультурній діяльності» передбачено вивчення теорії менеджменту в соціокультурній діяльності, аналіз практичного досвіду здійснення соціокультурної діяльності, дослідження особливостей її ведення в креативній індустрії, рекреаційній роботі, туризмі; вивчення принципів організації розважальних заходів; основи культурної політики держави, міжнародний досвід. У процесі освоєння освітнього компоненту студент отримує теоретичні знання основних понять й термінів; сучасних концепції поняття «соціокультурна діяльність»; зміст функцій, принципи, критерії соціокультурної діяльності; соціокультурні ролі, які може виконувати менеджер соціокультурної діяльності; особливості видів і форм соціокультурної діяльності; сфери здійснення соціокультурної діяльності; теоретичні, методологічні та практичні аспекти організації соціокультурної діяльності.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент в соціокультурній діяльності» є формування системи базових знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних засад системного управління підприємствами та організаціями, здатності працювати у команді, набуття вмінь розробки й прийняття управлінських рішень, використовуючи відповідні методи та інструментарій для їх обґрунтування.</p> <p>Основні завдання навчальної дисципліни: набуття знань з питань: теоретичних та методологічних основ менеджменту; системного і комплексного підходу до управління закладами сфери соціокультурних послуг; інституційних рівнів та організаційних структур управління; методів організації надання послуг; форм і методів менеджменту; оцінки ефективності менеджменту; вивчення методів використання базових інструментів управління організаціями; вивчення впливу різних факторів на ефективність системи управління закладами сфери соціокультурних послуг; вироблення у студентів практичних умінь та навичок управлінської діяльності; сприяння дослідницькій діяльності, розвиток самостійності та відповідальності студентів.</p>	
4. Програмні компетентності та результати навчання	

Інтегральна компетентність – здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК. 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК. 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК. 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК. 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК. 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК. 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК. 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК. 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК. 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК. 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв’язки між ними.

СК. 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту,

СК. 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК. 7. Здатність обирати та використовувати сучасний Інструментарій менеджменту.

СК. 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

СК. 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

СК. 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

СК. 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК. 12. Здатність аналізувати й структурувати проблем організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК. 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

ПРН. 1. Знати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ПРН. 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

ПРН. 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН. 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН. 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН. 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН. 7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН. 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН. 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

- ПРН. 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.
- ПРН. 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
- ПРН. 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
- ПРН. 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.
- ПРН. 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
- ПРН. 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
- ПРН. 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
- ПРН. 17. Виконувати дослідження Індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 360 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	110
семінарські заняття / практичні / лабораторні	110
самостійна робота	240

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
5,6	D3 «Менеджмент»	3	Нормативний (цикл загальної підготовки)

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. «Менеджмент в соціокультурній діяльності», професійна підготовка менеджерів.	2	4	8
Тема 2. Соціокультурні послуги як сфера управління: теорія, практика, розвиток	4	2	8
Тема 3. Соціокультурна сфера як чинник суспільного розвитку та об'єкт управління	4	4	8
Тема 4. Управління соціокультурною діяльністю та дозвіллевими практиками	4	2	8
Тема 5. Принципи та рівні дозвіллевої діяльності в сфері соціокультурних послуг	4	2	8
Тема 6. Використання ігрових практик у менеджменті соціокультурної діяльності	4	2	8
Тема 7. Спеціальні події в сфері соціокультурних послуг.	4	2	6
Тема 8. Види спеціальних подій і суспільних заходів	4	4	8

Тема 9. Цифрові технології в управлінні соціокультурною сферою	4	4	8
Тема 10. Фінансове забезпечення та залучення ресурсів у соціокультурній сфері	4	4	8
Тема 11. Краудфандинг та краудсорсинг у соціокультурній діяльності.	4	4	8
Тема 12. Використання team-building для побудови успішної команди менеджерів культури.	2	4	8
Тема 13. Нормативно-правове забезпечення сфери соціокультурних послуг.	4	4	8
Тема 14. Культурна політика як інструмент стратегічного розвитку держави.	2	4	8
Тема 15. Управління міжнародними культурними відносинами та діяльністю інформаційно-культурних центрів.	2	4	8
Тема 16. Стратегічне управління закладами соціокультурної сфери.	4	4	10
Тема 17. Планування та прогнозування розвитку соціокультурних проєктів	4	4	8
Тема 18. Організаційна структура та функції управління соціокультурними закладами	2	4	8
Тема 19. Управління персоналом у сфері соціокультурних послуг.	4	4	8
Тема 20. Мотивація та стимулювання працівників соціокультурної сфери.	4	4	8
Тема 21. Оцінка ефективності роботи закладів соціокультурної сфери.	4	4	8
Тема 22. Соціальне партнерство та комунікації у соціокультурних проєктах.	4	4	8
Тема 23. Організація охорони праці та безпеки у соціокультурній сфері.	4	4	8
Тема 24. Інноваційна діяльність та управління проєктами в соціокультурній сфері.	4	4	8
Тема 25. Інвестиційне та грантове фінансування соціокультурних проєктів.	4	4	8

Тема 26. Управління ризиками інноваційних проектів у соціокультурній сфері.	4	4	8
Тема 27. Культура організації та корпоративна етика в соціокультурній діяльності.	4	4	8
Тема 28. Соціальний маркетинг та просування соціокультурних послуг.	4	4	8
Тема 29. Створення та управління власними соціокультурними ініціативами та стартапами.	4	4	8
Тема 30. Оцінка соціального та культурного впливу діяльності закладів соціокультурної сфери	4	4	8
ЗАГ.	110	110	240
6. Система оцінювання навчальної дисципліни			

<p>Загальна система оцінювання курсу</p>	<p>Академічні успіхи здобувачів освіти в межах даної дисципліни оцінюються за бально-рейтинговою шкалою (максимальна кількість – 100 балів), що прийнята в Карпатському національному університеті імені Василя Стефаника, з обов’язковим переведенням кількості балів в оцінки за національною шкалою та за шкалою ECTS.</p> <p>Відмінно (A) – від 90 до 100 балів – здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі або не менше 90% завдань, передбачених програмою навчальної дисципліни.</p> <p>Дуже добре (B) – від 81 до 89 балів – здобувач досить повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову літературу. Однак під час викладання деяких питань допускаються при цьому окремі несуттєві неточності. Правильно вирішив 80-89% письмових завдань.</p> <p>Добре (C) – від 71 до 79 балів – здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову літературу. Однак під час викладання деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив 74-81% письмових завдань.</p> <p>Задовільно (D) – від 61 до 69 балів – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних та письмових відповідей, але з не зовсім глибоким та всебічним аналізом, обґрунтуванням та аргументацією, з недостатнім використанням необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі неточності та помилки. Правильно вирішив 64-73% письмових завдань.</p> <p>Задовільно (E) – від 51 до 59 балів – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив 60-63% письмових завдань.</p> <p>Незадовільно з можливістю повторного складання (FX) – від 35 до 49 балів – здобувач не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, стисло без аргументації та обґрунтування викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, поверхово розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.</p> <p>Правильно вирішив 35-49% письмових завдань. Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни (F) – від 0 до 34 балів – здобувач частково володіє навчальним матеріалом, не у змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив 1-34% письмових завдань. Екзамен. максимальна оцінка – 100 балів.</p> <p>Оцінка включає 50 балів за написання письмового екзамену (50 балів) та оцінки за практичні заняття (40 балів).</p>
<p>Вимоги до письмової роботи</p>	<p>Письмова робота включає певні теми завдань за тематикою курсу.</p>

Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються й множаться на коефіцієнт.
Умови допуску до підсумкового контролю	Отримання інтегральних результатів до останнього заняття – 25 балів. Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.
7. Політика навчальної дисципліни	
Письмові роботи	Робота виконана на певну тему обсягом не більше 4 сторінок
Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» і опубліковано їх на сайті. В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання буде оцінене в 0 балів (без права перездачі)
Відвідування занять	Усі студенти, незалежно від форми навчання, зобов'язані відвідувати аудиторні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю. Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження) згідно «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (п.4)».
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus та інші які відповідають програмі навчальної дисципліни. Рекомендовані: Основи проєктного менеджменту: виконання та контроль проєкту. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/project-management-execution-control/ Основи корпоративних фінансів, частина 1 https://prometheus.org.ua/prometheus-free/corporate-finance-basics/
8. Рекомендована література	
<p>1. Давимука С. А., Федулова Л. І. Культурний імператив соціально-економічного розвитку: цивілізаційний аспект: монографія / ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України». Львів, 2019. 526 с</p> <p>2. Дутчак О.І., Шикеринець В.В., Федорак В.В., Паркулаб Т.І., Жук О.І. Клієнтоорієнтований підхід в діяльності підприємств соціокультурної сфери. Наукові перспективи. № 9(15). 2021. С. 133-141.</p> <p>3. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум) / Ю. С. Гринчук, Н. В. Коваль. Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с.</p> <p>4. Креативний менеджмент: практикум [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес»</p>	

адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Н.І. Ситник – Електронні текстові дані (1 файл: 74,1 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 147 с.

5. Левицький, В. В. Формування комплексу креативного менеджменту в системі маркетингу підприємства. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, 2023, (9). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-9-04-12>

6. Рівчаченко М. Креативна економіка – нова економічна епоха XXI. Економічна правда. 2022. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2022/06/10/682634/>

7. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії: навч. посібн. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 стор.

8. Шикеринець В.В. Базіняк І.І., Дутчак О.І., Качмар О.В. Маланюк Т.З. «Менеджмент в соціокультурній діяльності» : Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2022. 30 с.

9. Шикеринець В.В., Вичівський П.П. Розвиток соціокультурної сфери як важливий чинник вирішення регіональних проблем. Карпатський край. Наукові студії з історії, культури, туризму. 2019. №12-13. С. 202-209.

додаткова:

1. Батюк А. Стан та перспективи розвитку ринку праці креативного сектору України в умовах війни (2023). URL: <http://surl.li/zuappr>

2. Великочий В.С., Шикеринець В.В. Менеджмент соціокультурної діяльності (самостійна робота студентів). Київ : ТОВ «Видавничий дім АртЕк», 2018. 405 с.

3. Івановська Н.В. , Шульгіна В.Д., Яковлев О.В. Соціокультурне проектування в мистецтві: теорія та практика: підручник. К. : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2018. 196 с. 6.

4. Івент-менеджмент : навч. посіб. / укладачі: Т.Л. Повалій, Н.Д. Світайло. Суми : Сумський державний університет, 2020. 197 с.

5. Монто П. Арт-фірма. Естетичне управління та метафізичний маркетинг. К., 2020.

6. Пайн Дж., Гілмор Дж. Економіка вражень. Х., 2021

7. Пархоменко І.І. Складові формування попиту на культурні івенти (на прикладі музеїв). Вісник КНУКіМ Серія: Менеджмент соціокультурної діяльності. 2019. Вип. 1. С.134-154

8. Повалій Т. Професійний портрет сучасного менеджера соціокультурної діяльності. Вісник НАКККіМ. 2019. Том 2, № 2. С. 62–76.

9. Проскуріна М. О. Організаційно-економічний механізм культурної індустрії України: монографія. К.: Національна академія управління, 2018. 222 с. URL: <https://nam.kiev.ua/files/publications/kniga-ostan.pdf>

10. Розвиток культури на місцевому рівні: нові райони, повноваження та ресурси. Український кризовий медіа-центр: сайт. 10.09.2020. URL: <https://uacrisis.org/uk/rozvytok-kultury-na-mistsevomurivni-novi-rajony>

11. Свінцицька О. М., Ткачук В. О. Креативна економіка та креативні індустрії: навчальний посібник. Житомир: ДУ «Житомирська політехніка», 2020. 218 с. URL: <https://www.academia.edu/49154872>.

12. Томах, В., Кривова, С., & Еатон, Г. (2023). Креативний менеджмент як чинник конкурентоспроможності підприємства. Економіка та суспільство, (54). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-30>

Шикеринець В.В. – к.н. з держ. упр., доцент, завідувач кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту