

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Культура масових комунікацій

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність D3 «Менеджмент»

Галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право»

Затверджено на засіданні кафедри
управління соціокультурною діяльністю,
шоу-бізнесу та івентменеджменту
Протокол № 1 від «26» серпня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2025

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Культура масових комунікацій
Викладач	Дутчак Олена Іванівна, доцент кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту
Контактний телефон викладача	+380980623468
E-mail викладача	olena.dutchak@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.u
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Поняття масової комунікації. Структура комунікативного процесу. Моделі комунікації. Комунікація у групах. Складові успішної комунікації. Чутки та плітки як засіб впливу на суспільну думку. Невербальні засоби спілкування та культура поведінки. Роль установки і стереотипу в процесі масової комунікації. Інтернет як середовище соціокультурної комунікації</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета дисципліни – формування у студентів комплексу знань та професійних компетенцій стосовно загальноприйнятих норм культури масових комунікацій.</p> <p>Завдання: ознайомлення із складниками успішної комунікації; вивчення основних моделей масової комунікації; вивчення аспектів комунікації у групах, структури комунікативного процесу, особливостей роботи ЗМІ та значення невербальних засобів у масових комунікаціях; досягнення очікуваних результатів комунікації на основі дотримання норм моралі.</p>	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
<p>Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p>	

СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
 СК9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
 СК13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.
 СК14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
 ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
 ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
 ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
3	D3 «Менеджмент»	2	Вибірковий

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Поняття масової комунікації	-	2	6
Тема 2. Структура комунікативного процесу	-	2	6
3. Моделі комунікації	2	2	6
Тема 4. Комунікація у групах	2	2	6
Тема 5. Складові успішної комунікації	2	2	6
Тема 6. Чутки та плітки як засіб впливу на суспільну думку	-	2	6
Тема 7. Невербальні засоби спілкування та культура поведінки	2	2	6
Тема 8. Роль установки і стереотипу в процесі масової комунікації	2	2	8
Тема 9. Інтернет як середовище соціокультурної комунікації	2	2	8
ЗАГ:	12	18	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний; • підсумковий семестровий (підсумкова контрольна робота). <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу</p>
-----------------------------------	--

	<p>європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 40%).</p> <p>Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті у формі письмової контрольної роботи. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 30 балів.</p>
Вимоги до письмової роботи	Робота виконана на певну тему обсягом не більше 4 сторінок
Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.
7. Політика навчальної дисципліни	
Письмові роботи	Робота виконана на певну тему обсягом не більше 4 сторінок
Академічна доброчесність	<p>Робота виконана на певну тему обсягом не більше 4 сторінок</p> <p>Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено</p> <p>«Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» і опубліковано їх на сайті. В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання буде оцінене в 0 балів (без права перездачі).</p>
Відвідування занять	Усі студенти, незалежно від форми навчання, зобов'язані відвідувати аудиторні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю.

	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження) згідно «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (п.4)».
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus та інші, які відповідають програмі навчальної дисципліни.

8. Рекомендована література

1. Батченко, Л. В. Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті: навч. посіб. URL: <http://lira-k.com.ua/hide/publishing/334-bzneskomunkacyi-v-mzhnarodnomu-menedzhment.html>
 2. Джиджора Є. В. Мовленнєві технології пропаганди : навч.-метод. посіб. для здобувачів I курсу другого (магістер.) рівня вищої освіти спец. 035 Філологія спеціалізації 035.10 Прикладна лінгвістика / Є. В. Джиджора. Одеса : Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, 2022. 118 с.
 3. Дутчак О. І. Теоретичні засади формування етики менеджера соціокультурного сервісу. Карпатський край. 2019. № 1-2 (12-13). С. 112-119.
 4. Дутчак О. І., Шикеринець В. В., Орлова В. В. Масові комунікації в системі PR-менеджменту підприємств соціокультурного сервісу. Наукові перспективи. 2022. № 6(24). С. 82-91.
 5. Зражевська Н. І. Теорія медіа та суспільства : навч. посіб. К. : Київ: ун-т ім. Б. Грінченка, 2022. 198 с.
 6. Коулман А. Стратегії кризових комунікацій. К.: Фабула, 2023. 200 с.
 7. Піпченко Н. Європейські комунікації : навч. посіб. К : Вадекс, 2021. 136 с.
 8. Померанцев П. Це не пропаганда. Подорож на війну проти реальності : пер. з англ. Київ : Yakaboo Publishing, 2020. 288 с.
 9. Різун В. В. Теорія масової комунікації. URL: <https://www.academia.edu/>
 10. Соціологія масової комунікації. Укладач Іванов В. URL : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=book.index&book=109>
 11. Соціологія масової комунікації: навч.-метод. посіб. для підготовки здобувачів вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальність 054 «Соціологія» / уклад.: О.О. Каретна, М.А. Яценко; Національний університет «Одеська юридична академія». Одеса, 2024. 84 с. URL: <http://dspace.onua.edu.ua/handle.net/11300/27401>.
 12. Чудовська І. Соціологія масових комунікацій: навч. посіб. Київ, 2021. 235 с.
- Інформаційні ресурси
1. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського (<http://www.nbuv.gov.ua/>)
 2. Український інформаційний простір. Науковий журнал : сайт. URL: <http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/>
 3. Безпека інформації. Науковий журнал : сайт. URL: <http://jrnl.nau.edu.ua/index.php/Infosecurity/index>
 4. Закон України «Про медіа». URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>.
 5. Загальна декларація прав людини, ООН. URL : <https://www.un.org/en/universaldeclaration-human-rights/>
 6. Захист журналістських джерел, [Protection of Journalistic Sources], сайт ГО «Центр демократії та верховенства права». URL : <https://cedem.org.ua/analytics/zahystzhurnalistskyhdzherel>.
 7. 4Правові механізми захисту джерел інформації, [Legal mechanism for protection of sources of information], сайт ГО «Інститут Масової Інформації» URL : <https://imi.org.ua/advice/pravovimehanizmi-zahistu-dzherel-informatsiji/>

Дутчак О.І., доцент кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту