

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Етика соціокультурної діяльності

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність D3 «Менеджмент»

Галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право»

Затверджено на засіданні кафедри
управління соціокультурною діяльністю,
шоу-бізнесу та івентменеджменту
Протокол № 1 від “26” серпня 2025 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Етика соціокультурної діяльності
Викладач	Дутчак Олена Іванівна, доцент кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту
Контактний телефон викладача	+380980623468
Е-mail викладача	olena.dutchak@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS, 60 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Значення етики в професійній діяльності менеджера. Етика і право: проблеми взаємодії та взаємовпливу. Етика бізнесу – наука про сумісність бізнесу і моралі. Стратегія соціально – відповідальної поведінки у ринковому середовищі. Етика ділового спілкування з іноземцями. Етичні засади іміджу менеджера. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності. Формування відносин з конкурентами на засадах корпоративної соціальної відповідальності. Формування відносин з клієнтами (відвідувачами) на засадах корпоративної соціальної відповідальності.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета викладання навчальної дисципліни «Етика соціокультурної діяльності» - навчити студентів діяти в професійній діяльності морально, етично, соціально наведено, вміти використовувати волю, мотиви, потреби партнера в інтересах своєї справи, підприємства, зростання їх конкурентоспроможності та позитивного іміджу. Крім того, курсом передбачається вивчення принципів поведінки, яка сприяє створенню доброзичливої атмосфери порозуміння і ефективності ділового вирішення проблем, та набуття вмінь та навичок ділового спілкування.</p> <p>Завданнями вивчення дисципліни «Етика соціокультурної діяльності» є теоретична та практична підготовка студентів напряму підготовки «Менеджмент соціокультурної діяльності» з питань: етичні засади професійної діяльності менеджера; основні правила поведінки в бізнес-середовищі; мистецтвом ведення ділових бесід, нарад і перемовин; підготовка та здійснення публічних виступів; володіння правилами вітання, представлення, знайомства, запрошення, поздоровлення, компліменту та прощання; володіння вербальними та невербальними засобами спілкування й вміння за їхніми сигналами розпізнавати партнера; володіння складовими позитивного іміджу; володіння технікою телефонної розмови; вміння користуватися правилами ділового етикету; прияти оволодінню нормам і правилам міжнародного етикету.</p>	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
<p>Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.</p>	

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

СК13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.

СК14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
2	D3 «Менеджмент»	1	Вибірковий

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1 Значення етики в професійній діяльності менеджера	2	2	6
Тема 2. Етика і право: проблеми взаємодії та взаємовпливу	2	2	6
Тема 3. Етика бізнесу – наука про сумісність бізнесу і моралі	2	2	6
Тема 4. Стратегія соціально – відповідальної поведінки у ринковому середовищі	2	2	7
Тема 5. Етика ділового спілкування з іноземцями	2	2	7
Тема 6. Етичні засади іміджу менеджера	2	2	7
Тема 7 . Формування відносин з		2	7

працівниками на засадах корпоративної відповідальності	на засадах соціальної			
Тема 8. Формування відносин з конкурентами на засадах корпоративної відповідальності	відносин з засадах соціальної		2	7
Тема 9. Формування відносин з клієнтами (відвідувачами) на засадах корпоративної відповідальності	відносин з засадах соціальної		2	7
ЗАГ.		12	18	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний; • підсумковий семестровий (підсумкова контрольна робота). <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі, отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 40%).</p> <p>Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті у формі письмової контрольної роботи. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 30 балів.</p>
Вимоги до письмової роботи	Робота виконана на певну тему обсягом не більше 4 сторінок
Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.

7. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів
--------------------------	--

	академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни.
8. Рекомендована література	
<p>1. Академічна доброчесність. Карпатський національний університет імені Василя Стефаника. URL: https://cnu.edu.ua/polozhennia-pro-zapobihannia-plahiatu/</p> <p>2. Доброчесність та етика в публічній сфері. Модуль 13. URL: http://surl.li/lpsjv.</p> <p>3. Дутчак О. І. Теоретичні засади формування етики менеджера соціокультурного сервісу. Карпатський край. 2019. № 1-2 (12-13). С. 112-119.</p> <p>4. Етика та естетика. Для підготовки до іспитів. Уклад. І. Тетарчук. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 316 с.</p> <p>5. Етичний кодекс ученого України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0002550-09/conv?lang=ru#Text</p> <p>6. Європейський кодекс поведінки для всіх осіб, які залучені до місцевого та регіонального врядування. URL: https://rm.coe.int/168071b2e5. (дата звернення: 15.08.2024).</p> <p>7. Льченко А.М. Методичні рекомендації для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Етика та естетика» для здобувачів вищої освіти. Полтава : ПДАА, 2020. 28 с.</p> <p>8. Льченко А.М. Методичні рекомендації до семінарських занять з навчальної дисципліни «Етика та естетика» для здобувачів вищої освіти. Полтава : ПДАА, 2020. 20 с.</p> <p>9. Мартинюк. Г. Ф. Причини виникнення конфліктів та шляхи їх вирішення. Зб наукових праць. Стратегія і тактика державного управління. Вип. 1-2. Рівне. 2020. С. 18-26.</p> <p>10. Петрушенко В.Л., Савельєв В.П., Сурмай І.М. Етика та естетика: Навчальний посібник / За ред. В.Л.Петрушенко. Львів: Видавництво «Новий світ -2000», 2020. 304 с.</p> <p>11. Про авторське право і суміжні права : Закон України від Закон України від 01.12.2022 № 2811-IX (із змінами). Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12.</p> <p>12. Програмний продукт «Мультимедійний навчальний посібник «Професійна етика» / Петрова Г.М., Кумеда Т.А., Кравець В.М. НАВС, 2021.</p> <p>13. Програмний продукт «Мультимедійний навчальний практикум «Професійна етика». Свідоцтво № 119146 від 18.05.2023. URL: https://arm.naiu.kiev.ua/books/professional%20ethics/start.htm</p> <p>14. Тетарчук І. Етика та естетика. Навчальний посібник для підготовки до іспитів. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 316 с.</p>	

*Дутчак О.І., доцент кафедри управління
соціокультурною діяльністю,
шоу-бізнесу та івентменеджменту*