

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Соціокультурні дестинації

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність D3 «Менеджмент»

Галузь знань «D Бізнес, адміністрування та право»

Затверджено на засіданні кафедри
управління соціокультурною діяльністю,
шоу-бізнесу та івентменеджменту
Протокол № 1 від “26” серпня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2025

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Соціокультурні дестинації
Викладач (-і)	Базиняк Ірина Іванівна, асистент кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту
Контактний телефон викладача	+380990865354
E-mail викладача	iryna.baziniak@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний
Обсяг дисципліни	3 кредитів ECTS, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Соціокультурні дестинації як об'єкт міждисциплінарних досліджень. Поняття, предмет і завдання курсу. Місце соціокультурних дестинацій у туризмі, культурології та соціальній географії. Культура як ресурс формування туристичних дестинацій. Матеріальна та нематеріальна культурна спадщина. Культурна ідентичність територій. Типологія соціокультурних дестинацій. Історичні, релігійні, етнографічні, мистецькі, подієві дестинації. Соціальні чинники розвитку дестинацій Населення, локальні спільноти, традиції, стиль життя та їх вплив на туристичну привабливість. Історико-культурні дестинації України. Основні центри культурної спадщини України та їх значення для внутрішнього і міжнародного туризму. Карпатський регіон як соціокультурна дестинація. Гуцульщина, Бойківщина, Лемківщина: етнокультурна унікальність та туристичний потенціал. Івано-Франківськ і Прикарпаття в системі соціокультурних дестинацій Міський простір, архітектура, музеї, культурні події та брендинг території. Релігійні та сакральні дестинації. Паломництво, духовні центри, монастирі та церкви як елементи культурного туризму. Подієвий туризм і фестивалі як соціокультурні дестинації Роль фестивалів, ярмарків, свят у формуванні іміджу територій (на прикладі Прикарпаття). Креативні індустрії та сучасні соціокультурні простори. Арт-простори, культурні хаби, вуличне мистецтво як нові дестинації. Сталий розвиток соціокультурних дестинацій. Збереження культурної спадщини, відповідальний туризм, участь місцевих громад. Перспективи розвитку соціокультурних дестинацій в Україні та регіоні Глобальні тенденції, цифровізація, роль молоді та освіти у розвитку дестинацій.	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	

Мета викладання навчальної дисципліни «Соціокультурні DESTИНАЦІЇ» - полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних умінь щодо аналізу, планування та управління розвитком соціокультурних DESTИНАЦІЙ як об'єктів соціокультурної діяльності; оволодінні основами оцінювання соціокультурного потенціалу територій, культурної спадщини, подієвих і креативних просторів; розвитку здатності застосовувати управлінські, організаційні та комунікаційні інструменти в процесі створення, просування та сталого розвитку соціокультурних DESTИНАЦІЙ з урахуванням потреб місцевих громад, регіональної специфіки та сучасних тенденцій соціокультурного менеджменту. Завданнями вивчення дисципліни «Соціокультурні DESTИНАЦІЇ» є теоретична та практична підготовка студентів на пряму підготовки «Менеджмент соціокультурної діяльності» з питань: які соціальні, культурні та просторові чинники формують DESTИНАЦІЮ; яку роль відіграє матеріальна та нематеріальна культурна спадщина; як соціальні процеси, ідентичність і традиції впливають на розвиток DESTИНАЦІЙ; яким є значення місцевих громад у менеджменті соціокультурних ресурсів; як подієві практики, фестивалі та креативні індустрії формують DESTИНАЦІЇ; у чому полягають принципи сталого розвитку соціокультурних DESTИНАЦІЙ; які інструменти брендингу та комунікації використовуються для їх просування; перспективи розвитку соціокультурних DESTИНАЦІЙ в Україні та регіонах;
4. Програмні компетентності та результати навчання Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук. ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. СК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх професійній діяльності. СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. ПРН 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ПРН2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. ПРН13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами. ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності. ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
5. Організація навчання
Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.

Вид заняття		Загальна кількість годин		
лекції		12		
семінарські заняття / практичні / лабораторні		18		
самостійна робота		60		
Ознаки курсу				
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий	
1	D3 «Менеджмент»	1	Вибірковий	
Тематика навчальної дисципліни				
Тема		кількість год.		
		лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Соціокультурні дестинації як об'єкт міждисциплінарних досліджень.		2	-	5
Тема 2. Культура як ресурс формування туристичних дестинацій.		2	2	5
Тема 3. Типологія соціокультурних дестинацій.		-	2	5
Тема 4. Соціальні чинники розвитку дестинацій.		2	2	5
Тема 5. Історико-культурні дестинації України.		2	-	5
Тема 6. Карпатський регіон як соціокультурна дестинація.		2	2	5
Тема 7. Івано-Франківськ і Прикарпаття в системі соціокультурних дестинацій.		-	2	5
Тема 8. Релігійні та сакральні дестинації		2	2	5
Тема 9. Подієвий туризм і фестивалі як соціокультурні дестинації.		-	-	5
Тема 10. Креативні індустрії та сучасні соціокультурні простори.		-	2	5
Тема 11. Сталий розвиток соціокультурних дестинацій.		-	2	5
Тема 12 Перспективи розвитку соціокультурних дестинацій в Україні та регіоні.		-	2	5
ЗАГ.:		12	18	60
6. Система оцінювання навчальної дисципліни				
Загальна система оцінювання	Форми контролю знань студентів: • поточний; • підсумковий семестровий (залік). Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою на основі			

курсу	100-бальної системи. (п. 8.3. Види контролю «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Наказ ректора № 417 від 03.07.2023 р.). 100-бальна шкала переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – A, B, C, D, E, FX, F). Загальні 100 балів включають: Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 50%). Контроль самостійної роботи дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу (оцінюється від 0 до 10 балів) та у формі есе (письмова робота в електронному вигляді) – (оцінюється від 0 до 5 балів). Загальна питома вага оцінки за контроль самостійної роботи – 15 %. Семестрова контрольна робота – дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу. Питома вага оцінки – 15%. Тестовий контроль проводиться двічі за семестр. Кожен з яких оцінюється у 10 балів. Загальна максимальна кількість балів, відповідно, 20. Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті. Підсумковий семестровий контроль – сума балів поточного контролю, семестрової контрольної роботи та контролю самостійної роботи. Підсумковий семестровий контроль виносяться на останню академічну годину (практичне заняття) опанування курсу.
Вимоги до письмової роботи	Письмова робота включає певні теми завдань за тематикою курсу.
Практичні заняття	Оцінюється у п'ятибальній шкалі Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються й множаться на коефіцієнт.
Умови допуску до підсумкового контролю	Отримання інтегральних результатів до останнього заняття – 25 балів.
7. Політика навчальної дисципліни	
Письмові роботи	Робота виконана на певну тему обсягом не більше 4 сторінок
Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічному плагіату та іншим

	порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» і опубліковано їх на сайті. В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання буде оцінене в 0 балів (без права перездачі)
Відвідування занять	Усі студенти, незалежно від форми навчання, зобов'язані відвідувати аудиторні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю. Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження) згідно «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (п.4)».
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, та інші які відповідають програмі навчальної дисципліни.

8. Рекомендована література

1. Аріон, О. В. Географія подорожей та туризму: навчально-методичний посібник. Київ: КНУ імені Т. Шевченка. 2023
2. Тарасова В. В., Нестерчук І. К., Ковалевська І. М., Осіпчук А. С. Географія туризму: Екологічний туризм: підручник. Житомир. 2021. 252с
3. Шикеринець В.В., Базіняк І.І., Дугчак О.І., Качмар О.В. Маланюк Т.З. «Менеджмент в соціокультурній діяльності» : Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2022. 30 с.
4. Нішеві види туризму: етнічний, фестивальний, сільський, креативний .Колективна монографія. Закарпатський угорський інститут імені Ференца Ракоці ІІ.2024. 225 с.
5. Чорна, Н.. Креативні індустрії та їх роль у розвитку культурно-пізнавального туризму. Економіка та суспільство.2023. 48.с
6. Г.А. Богатирьова, О.А. Ніколайчук, О.М. Романуха, К.В. Снігур. Організація туристичної діяльності: методика та практика : навчальний посібник . Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2020. 159 с.
7. Угоднікова О.І. Управління проектами в туризмі : навч. посібник. Харків : Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, 2021. 141 с
8. Москвич, О.Д., Шостак, В.М., & Столярчук, Н.М. Креативність та стратегічне планування соціокультурних проектів туристичної галузі України: міжкультурна комунікація та міжнародні інвестиції. Культурологічний альманах, 3,2025. 317-327.
9. . Ярмоменко, Т. Туристичні ресурси України: навчальний посібник. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна.2021.472 с.
10. Рутинський, М. Замковий туризм в Україні: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури.2022.433с.

Інформаційні ресурси

1. . <https://www.irbis-nbuv.gov.ua/> – Національна бібліотека імені В. Вернадського;
2. <https://www.nas.gov.ua> – Національна академія наук України;

3. <https://nrat.ukrintei.ua/en/> – Національне сховище академічних текстів;
4. <https://okd.ukrintei.ua/> – журнал «Наука, технології, інновації»;
5. <https://nfvy.ukrintei.ua/> – Реєстр наукових видань України;
6. <https://ukrdiaspora.nauka.gov.ua/en/> – Українська наукова діаспора;
7. <https://nrfu.org.ua/> – Національний фонд досліджень України;

*Базіняк І.І., асистент кафедри управління
соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменедменту*