

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Менеджмент в соціокультурній діяльності

Рівень вищої освіти Перший (бакалаврський) рівень

Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри
управління соціокультурною
діяльністю, шоу-бізнесу та івент
менеджменту
Протокол № 1 від «30» серпня 2024 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Менеджмент в соціокультурній діяльності
Викладач (-і)	Шикеринець Василь Васильович, кандидат наук з державного управління, доцент, завідувач кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту
Контактний телефон викладача	+380954239468
E-mail викладача	vasyl.shykerynets@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	6 кредитів ECTS, 180 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Нормативною дисципліною «Менеджмент в соціокультурній діяльності» передбачено вивчення теорії менеджменту в соціокультурній діяльності, аналіз практичного досвіду здійснення соціокультурної діяльності, дослідження особливостей її ведення в креативній індустрії, рекреаційній роботі, туризмі; вивчення принципів організації розважальних заходів; основи культурної політики держави, міжнародний досвід. У процесі освоєння освітнього компоненту студент отримає теоретичні знання основних понять й термінів; сучасних концепції поняття «соціокультурна діяльність»; зміст функцій, принципи, критерії соціокультурної діяльності; соціокультурні ролі, які може виконувати менеджер соціокультурної діяльності; особливості видів і форм соціокультурної діяльності; сфери здійснення соціокультурної діяльності; теоретичні, методологічні та практичні аспекти організації соціокультурної діяльності.	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
Метою вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент в соціокультурній діяльності» є формування системи базових знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних засад системного управління підприємствами та організаціями, здатності працювати у команді, набуття вмінь розробки й прийняття управлінських рішень, використовуючи відповідні методи та інструментарій для їх обґрунтування. Основні завдання навчальної дисципліни: набуття знань з питань: теоретичних та методологічних основ менеджменту; системного і комплексного підходу до управління закладами сфери соціокультурних послуг; інституційних рівнів та організаційних структур управління; методів організації надання послуг; форм і методів менеджменту; оцінки ефективності менеджменту; вивчення методів використання базових інструментів управління організаціями; вивчення впливу різних факторів на ефективність системи управління закладами сфери соціокультурних послуг; вироблення у студентів практичних умінь та навичок управлінської діяльності; сприяння дослідницькій діяльності, розвиток самостійності та відповідальності студентів.	
4. Програмні компетентності та результати навчання	

Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у соціокультурній сфері, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 2. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 12. Здатність розробляти та управляти проектами.

СК 20. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури.

СК 22. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.

СК 25. Здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основ їх делегування.

СК 27. Здатність дотримуватися норм професійної етики в процес вирішення соціальних, культурних, економічних питань.

СК 31. Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію.

СК 33 Вміння використовувати сучасні методи обробки інформації. для організації та управління соціокультурними процесами.

ПРН 1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності.

ПРН 4 . Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.

ПРН 5. Оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті.

ПРП 10. Вивчати, узагальнювати та адаптувати найкращий досвід соціокультурної розбудови.

ПРН 12. Формулювати, аргументувати професійні завдання.

ПРН 13. Обґрунтовувати управлінські рішення.

ПРН 17. Формувати професійні мережі, адвокації та лобіювати інтереси проекту/сектора (галузі).

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 180 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	36
семінарські заняття / практичні / лабораторні	36
самостійна робота	108

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс	Нормативний /
		(рік навчання)	вибірковий
5	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	3	Нормативний (цикл загальної підготовки)

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. «Менеджмент в соціокультурній діяльності», професійна підготовка менеджерів соціокультурної діяльності.	2	4	8
Тема 2. Становлення сфери соціокультурних послуг як	2	2	8

соціальної практики та галузі наукових знань			
Тема 3. Значення соціокультурної сфери для суспільства.	2	4	8
Тема 4. Взаємозв'язок соціокультурної діяльності та дозвілля.	2	2	8
Тема 5. Принципи та рівні дозвіллевої діяльності в сфері соціокультурних послуг	2	2	4
Тема 6. Особливості гри як виду і засобу соціокультурної діяльності	2	2	6
Тема 7. Спеціальні події в сфері соціокультурних послуг.	2	2	6
Тема 8. Види спеціальних подій і суспільних заходів	2	2	8
Тема 9. Сучасні інформаційні технології в соціокультурній діяльності.	2	2	8
Тема 10. Залучення коштів в сферу соціокультурних послуг.	2	2	8
Тема 11. Краудфандинг та краудсорсинг у соціокультурній діяльності.	2	2	4
Тема 12. Використання team-building для побудови успішної команди менеджерів культури.	2	2	6
Тема 13. Нормативно-правове забезпечення сфери соціокультурних послуг.	4	4	8
Тема 14. Культурна політика як складова державної політики України.	4	2	8
Тема 15. Міжнародні культурні відносини. Діяльність інформаційно-культурних центрів.	4	2	8
ЗАГ.	36	36	108
6. Система оцінювання навчальної дисципліни			

Загальна система оцінювання курсу	Форми контролю знань студентів: - поточний; - підсумковий семестровий (екзамен). Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою на основі 100-бальної системи. (п. 8.3. Види контролю «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Наказ ректора № 417 від 03.07.2023 р.). 100-бальна шкала переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – A, B, C, D, E, FX, F). Загальні 100 балів включають: Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 50%). Контроль самостійної роботи дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу (оцінюється від 0 до 10 балів) та у формі есе (письмова робота в електронному вигляді) – (оцінюється від 0 до 5 балів). Загальна питома вага оцінки за контроль самостійної роботи – 15 %. Семестрова контрольна робота – дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу. Питома вага оцінки – 15%. Тестовий контроль проводиться двічі за семестр. Кожен з яких оцінюється у 10 балів. Загальна максимальна кількість балів, відповідно, 20. Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті. Підсумковий семестровий контроль – сума балів поточного контролю, семестрової контрольної роботи та контролю самостійної роботи. Підсумковий семестровий контроль виносяться на останню академічну годину (практичне заняття) опанування курсу.	
Вимоги до письмової роботи	Письмова робота включає певні теми завдань за тематикою курсу.	
Практичні заняття	Оцінюється у п'ятибальній шкалі Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються й множаться на коефіцієнт.	
Умови допуску до підсумкового контролю	Отримання інтегральних результатів до останнього заняття – 25 балів.	
	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.	
7. Політика навчальної дисципліни		
Письмові роботи	Робота виконана на певну тему обсягом не більше 4 сторінок	

Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» і опубліковано їх на сайті. В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання буде оцінене в 0 балів (без права перездачі)
Відвідування занять	Усі студенти, незалежно від форми навчання, зобов'язані відвідувати аудиторні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю. Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження) згідно «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (п.4)».
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, та інші, які відповідають програмі навчальної дисципліни. Рекомендовані: Основи проєктного менеджменту: виконання та контроль проєкту. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/project-management-execution-control/ Основи корпоративних фінансів, частина 1 https://prometheus.org.ua/prometheus-free/corporate-finance-basics/

8. Рекомендована література

1. Давимука С. А., Федулова Л. І. Культурний імператив соціально-економічного розвитку: цивілізаційний аспект: монографія / ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України». Львів, 2019. 526 с
2. Дутчак О.І., Шикеринець В.В., Федорак В.В., Паркулаб Т.І., Жук О.І. Клієнтоорієнтований підхід в діяльності підприємств соціокультурної сфери. Наукові перспективи. № 9(15). 2021. С. 133-141.
3. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум) / Ю. С. Гринчук, Н. В. Коваль. Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с.
4. Креативний менеджмент: практикум [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Н.І. Ситник – Електронні текстові дані (1 файл: 74,1 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 147 с.
5. Левицький, В. В. Формування комплексу креативного менеджменту в системі маркетингу підприємства. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, 2023, (9). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-9-04-12>
6. Рівчаченко М. Креативна економіка – нова економічна епоха XXI. Економічна правда. 2022. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2022/06/10/682634/>
7. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії: навч. посібн. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 стор.
8. Шикеринець В.В. Базіняк І.І., Дутчак О.І., Качмар О.В. Маланюк Т.З. «Менеджмент в соціокультурній діяльності» : Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2022. 30 с.
9. Шикеринець В.В., Вичівський П.П. Розвиток соціокультурної сфери як важливий

чинник вирішення регіональних проблем. Карпатський край. Наукові студії з історії, культури, туризму. 2019. №12-13. С. 202-209.

додаткова:

10. Батюк А. Стан та перспективи розвитку ринку праці креативного сектору України в умовах війни (2023). URL: <http://surl.li/zuappr>

11. Великочий В.С., Шикеринець В.В. Менеджмент соціокультурної діяльності (самостійна робота студентів). Київ : ТОВ «Видавничий дім АртЕк», 2018. 405 с.

12. Івановська Н.В. , Шульгіна В.Д., Яковлев О.В. Соціокультурне проектування в мистецтві: теорія та практика: підручник. К. : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2018. 196 с. 6.

13. Івент-менеджмент : навч. посіб. / укладачі: Т.Л. Повалій, Н.Д. Світайло. Суми : Сумський державний університет, 2020. 197 с.

14. Монто П. Арт-фірма. Естетичне управління та метафізичний маркетинг. К., 2020.

15. Пайн Дж., Гілмор Дж. Економіка вражень. Х., 2021

16. Пархоменко І.І. Складові формування попиту на культурні івенти (на прикладі музеїв). Вісник КНУКіМ Серія: Менеджмент соціокультурної діяльності. 2019. Вип. 1. С.134-154

17. Повалій Т. Професійний портрет сучасного менеджера соціокультурної діяльності. Вісник НАКККіМ. 2019. Том 2, № 2. С. 62–76.

18. Проскуріна М. О. Організаційно-економічний механізм культурної індустрії України: монографія. К.: Національна академія управління, 2018. 222 с. URL: <https://nam.kiev.ua/files/publications/kniga-ostan.pdf>

19. Розвиток культури на місцевому рівні: нові райони, повноваження та ресурси. Український кризовий медіа-центр: сайт. 10.09.2020. URL: <https://uacrisis.org/uk/rozvytok-kultury-na-mistsevomurivni-novi-raiony>

20. Свінцицька О. М., Ткачук В. О. Креативна економіка та креативні індустрії: навчальний посібник. Житомир: ДУ «Житомирська політехніка», 2020. 218 с. URL: <https://www.academia.edu/49154872>.

21. Томах, В., Кривова, С., & Еатон, Г. (2023). Креативний менеджмент як чинник конкурентоспроможності підприємства. Економіка та суспільство, (54). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-30>

Шикеринець В.В. – к.н. з держ. упр., доцент, завідувач кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту