

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Навчально-науковий Інститут мистецтв

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Культура і креативність

Рівень вищої освіти	<u>перший (бакалаврський)</u>
Освітня програма	<u>«Менеджмент соціокультурної діяльності»</u>
Спеціальність	<u>028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»</u>
Галузь знань	<u>02 «Культура і мистецтво»</u>

Затверджено на засіданні кафедри
управління соціокультурною діяльністю,
шоу-бізнесу та івентменеджменту
Протокол № 1 від “30” серпня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Культура і креативність
Викладач (-і)	Качмар Олександра Василівна
Контактний телефон викладача	+380678829592
E-mail викладача	oleksandra.kachmar@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредит ECTS, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Предметом вивчення навчальної дисципліни є культура як система цінностей, ідей і практик; креативність як процес і ресурс; сучасні підходи до розвитку креативних індустрій; методи і технології управління культурними та креативними процесами у соціокультурному середовищі.	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів системного розуміння ролі культури та креативності у розвитку сучасного суспільства, набуття теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для управління соціокультурними процесами, створення та реалізації креативних проєктів у сфері менеджменту соціокультурної діяльності.	
Основними цілями вивчення дисципліни є: ознайомлення студентів із сучасними концепціями культури та креативності, їх взаємозв'язком і значенням у суспільному розвитку; розвиток у студентів здатності аналізувати соціокультурні явища та процеси через призму креативних індустрій; засвоєння принципів міждисциплінарної взаємодії у сфері культури та креативних індустрій, включаючи економічні, управлінські та технологічні аспекти; розвиток компетенцій у сфері менеджменту культурних ініціатив, соціокультурного підприємництва та стратегічного розвитку креативного сектора.	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у соціокультурній сфері, у галузі освіти і науки, креативної економіки та культурних практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і мистецтва та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.	
ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;	
ЗК 3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;	
ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;	
ЗК 9. Здатність працювати в команді.	
ЗК 15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо;	
ЗК 18. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у	

розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

СК 29. Здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери.

ПРН 1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності;

ПРН 2. Збирати та впорядковувати інформацію;

ПРН 9. Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію;

ПРН 11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність;

ПРН 12. Формулювати, аргументувати професійні знання.

ПРН 18. Проявляти самостійність суджень та самокритичність у процесі дискусії.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	14
семінарські заняття / практичні / лабораторні	16
самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
5	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»»	3	вибірковий

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Культура-ключовий фактор соціалізації	2	2	10
Тема 2. Роль культурних організацій (інституцій) у креативному секторі	2	2	10
Тема 3. Культура, конфлікти та міжкультурний діалог	2	4	10
Тема 4. Креативна економіка	2	4	10
Тема 5. Культурні та креативні індустрії	2	2	10
Тема 6. Міська креативність	2	2	6
Тема 7. Масова та висока культура	2	2	4
ЗАГ.:	14	16	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	Форми контролю знань студентів: • поточний; • підсумковий семестровий (залік). Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою на основі
-----------------------------------	--

	100-бальної системи. (п. 8.3. Види контролю «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Наказ ректора № 417 від 03.07.2023 р.). 100-бальна шкала переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F). Загальні 100 балів включають: Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 50%). Контроль самостійної роботи дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу (оцінюється від 0 до 10 балів) та у формі есе (письмова робота в електронному вигляді) – (оцінюється від 0 до 5 балів). Загальна питома вага оцінки за контроль самостійної роботи – 10 %. Семестрова контрольна робота – дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу. Питома вага оцінки – 10%. Тестовий контроль оцінюється у 10 балів. Загальна максимальна кількість балів, відповідно, 20.
Вимоги до письмової роботи	Письмові роботи: тестовий контроль, практичні роботи проводиться під час навчальних занять.
Практичні заняття	Оцінюється у п'ятибальній шкалі. Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються й множаться на коефіцієнт.
Умови допуску до підсумкового контролю	Отримання інтегральних результатів до останнього заняття – 25 балів.
7. Політика навчальної дисципліни	
Письмові роботи	Тестовий контроль, індивідуальні роботи проводяться під час навчальних занять.
Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» і опубліковано їх на сайті. В

	університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання буде оцінене в 0 балів (без права перездачі)
Відвідування занять	Усі студенти, незалежно від форми навчання, зобов'язані відвідувати аудиторні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю. Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження) згідно «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (п.4)».
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, та інші, які відповідають програмі навчальної дисципліни.

8. Рекомендована література

1. Амабайл Т. Креативність у роботі: Чому вона важлива і як її розвивати / Т. Амабайл. – Київ: КМ-Букс, 2021. – 272 с.
2. Бурдєс П. Правила мистецтва: Генеза і структура літературного поля Київ: Ніка-Центр, 2019. 448 с.
3. Гільман Л. Креативність: Як вивільнити свої сили . Харків: Віват, 2021. 320 с.
4. Захарченко В. Культура ХХІ століття: виклики та тенденції / В. Захарченко. – Харків: Віват, 2022. – 328 с.
5. Келлі Т. Творча впевненість: Як розкрити потенціал / Т. Келлі, Д. Келлі. – Київ: 2020. 320 с.
6. Креативне мислення: Від інсайту до інновацій . Київ: Основи, 2020. 272 с.
7. Ландри Ч. Креативне місто: Комплект методичних матеріалів Київ: Смолоскип, 2018. 352 с.
8. Морозов Є. Інтернет і культура: міфи та реальність / Є. Морозов. – Київ: Ніка-Центр, 2018. – 296 с.
9. Нестерович В. Феномен креативності: Теорія і практика . Львів: Літопис, 2016. 380 с.
10. Річардс Р. Психологія креативності / Р. Річардс. – Київ: Основи, 2021. – 304 с.
11. Сартр Ж.-П. Уява: Есе про психічне життя / Ж.-П. Сартр. – Харків: Віват, 2020. – 280 с.
12. Стоун М. Мистецтво генерувати ідеї / М. Стоун. – Київ: Смолоскип, 2019. – 256 с.
13. Тейлор С. Креативність і суспільство: Міждисциплінарний підхід / С. Тейлор. – Київ: Основи, 2017. – 344 с.
14. Флоріда Р. Креативний клас: Люди, які змінюють майбутнє .– Київ: Основи, 2019. 416 с.

Качмар О.В., д.філос.н., професор, професор кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту