

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Навчально-науковий Інститут мистецтв

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Фестивальний туризм

Перший (бакалаврський) рівень

Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність D3 «Менеджмент»

Галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право»

Затверджено на засіданні кафедри
управління соціокультурною діяльністю,
шоу-бізнесу та івентменеджменту
Протокол № 1 від «26» серпня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2025

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Фестивальний туризм
Викладач (-і)	доцент Федорак В.В. проф. Качмар О.В.
Контактний телефон викладача	+380501056596 +380678829592
E-mail викладача	oleksandra.kachmar@pnu.edu.ua Volodymyr.fedorak@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Згідно розкладу. Онлайн консультації можуть бути організовані за бажанням здобувачів вищої освіти.
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Навчальна дисципліна «Фестивальний туризм» орієнтована на формування у здобувачів вищої освіти спеціальності D3 «Менеджмент» сучасних управлінських компетентностей у сфері організації та розвитку фестивального туризму як напряму подієвої індустрії та економіки вражень. Дисципліна розглядає фестивальні події як комплексні проекти, що потребують ефективного стратегічного, операційного та фінансового управління. У межах курсу вивчаються теоретичні основи фестивального туризму, його ринкові механізми, економічний потенціал та вплив на розвиток територій і бізнес-середовища. Значна увага приділяється питанням планування та реалізації фестивальних проєктів, управління персоналом і волонтерськими командами, бюджетування, логістики, ризик-менеджменту та оцінювання результативності подієвих заходів. Окремий блок дисципліни присвячено маркетингу фестивального туризму, формуванню туристичного продукту, брендингу подій, комунікаційним стратегіям та використанню цифрових інструментів просування. Розглядаються сучасні тенденції розвитку фестивального туризму, зокрема сталий розвиток, партнерські моделі, державно-приватна взаємодія та адаптація фестивальної індустрії до умов кризових і посткризових трансформацій. Вивчення дисципліни забезпечує здобуття практичних навичок управління фестивальними проєктами та підготовку фахівців-менеджерів, здатних приймати ефективні управлінські рішення у сфері подієвого та туристичного менеджменту.	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
Метою вивчення навчальної дисципліни є дослідити походження фольклорних свят, що в останні роки активно перетворюються у фестивалі і приваблюють до себе чималу кількість відвідувачів, туристів, вивчивши сучасний їх стан, визначити перспективу подальшого розвитку фестивального туризму. Основними цілями вивчення дисципліни є дати визначення та обґрунтувати теоретико-методологічну основу «фестивального туризму»; виявити зв'язки фестивального туризму з іншими видами туризму; виокремити характерні риси фестивального туризму; здійснити спробу класифікації фестивального туризму.	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.	

ЗК.1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК.2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя..

ЗК.12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК.13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

СК.8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

СК.14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

СК.15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

ПРН.1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ПРН.2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

ПРН.8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН.15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

ПРН.16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Обсяг навчальної дисципліни 90 год

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	14
семінарські заняття / практичні / лабораторні	16
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
8	D3 «Менеджмент»	4	вибіркова

Тематика навчальної дисципліни

Тема	Кількість год.		
	лекції	практичні заняття	сам. роб.
Тема 1. Фестивальний туризм у системі подієвого туризму	2	2	8
Тема 2. Генезис і етапи розвитку фестивального руху. Мета та функціональні завдання фестивальних заходів	2	4	8
Тема 3. Чинники та сучасні тенденції розвитку фестивального	2	2	6

туризму у глобальному контексті			
Тема 4. Передумови виникнення фестивального туризму в Україні	2	2	8
Тема 5. Теоретичні засади та сутність фестивального туризму	2	2	10
Тема 6. Фестиваль як перспективний напрямок розвитку EVENT-туризму	2	2	8
Тема 7. Менеджмент фестивального туризму	2	2	12
ЗАГ:	14	16	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни	
Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Форми контролю знань студентів: - поточний; - підсумковий семестровий (екзамен). Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою на основі 100-бальної системи. (п. 8.3. Види контролю «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Наказ ректора № 417 від 03.07.2023 р.). 100-бальна шкала переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – A, B, C, D, E, FX, F). Загальні 100 балів включають: Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 50%). Контроль самостійної роботи дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу (оцінюється від 0 до 10 балів) та у формі есе (письмова робота в електронному вигляді) – (оцінюється від 0 до 5 балів). Загальна питома вага оцінки за контроль самостійної роботи – 15 %. Семестрова контрольна робота – дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на

	платформі D-Learn за тематикою курсу. Питома вага оцінки – 15%. Тестовий контроль проводиться двічі за семестр. Кожен з яких оцінюється у 10 балів. Загальна максимальна кількість балів, відповідно, 20. Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті. Підсумковий семестровий контроль – сума балів поточного контролю, семестрової контрольної роботи та контролю самостійної роботи. Підсумковий семестровий контроль виносяться на останню академічну годину (практичне заняття) опанування курсу.
Вимоги до письмових робіт	Письмова робота включає певні теми завдань за тематикою курсу.
Семінарські / практичні заняття	Оцінюється у п'ятибальній шкалі Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються й множаться на коефіцієнт.
Умови допуску до підсумкового контролю	Отримання інтегральних результатів до останнього заняття – 25 балів. Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.
7. Політика навчальної дисципліни	
Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» і опубліковано їх на сайті. В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання буде оцінене в 0 балів (без права перездачі)
Відвідування занять	Усі студенти, незалежно від форми навчання, зобов'язані відвідувати аудиторні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю. Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження) згідно «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (п.4)».
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, та інші які відповідають програмі навчальної дисципліни.
8. Рекомендована література	
1. Богатирьова, Г.А., Головань М.Г., Горіна Г.О., Літвінова-Головань О.П., Коптева	

Т.С., Снігур К.В. Спеціалізований туризм [Текст]: навч. посіб. / Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. туризму та країнознавства. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 173 с.

2. Борисова О. В. Спеціалізований туризм: навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм» / О. В. Борисова. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 360 с.

3. Горіна Г.О., Бабушко С.Р., Богатирьова Г.А. та ін. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень: монографія; наук. ред. Г.О. Горіна. Кривий Ріг : Вид. Р.А. Козлов, 2021. 134 с. URL: <http://elibrary.donnuet.edu.ua/id/eprint/2254>

4. Дишкантюк О. В. Гасторonomічний туризм: підручник / О. В. Дишкантюк, К. В. Власюк. – Одеса: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. – 136 с.

5. Мальська М. П., Грицишин А. Т., Білоус С. В., Топорницька М. Я. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с.

6. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. – Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. – 320 с.

7. Туризм у містах: підручник / М. П. Мальська, О. М. Гаталяк. – К.: «Центр учбової літератури», 2021.– 224с.

Додаткова

1. Білоус С. В. Фестивальний туризм як новий напрям українського туризму / С. В. Білоус, Ю. О. Масюк, А. Б. Красько // Географія та туризм: Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції Харківського національного педагогічного університету ім.Г.С.Скорогоди, 2019. – С.160-164.

2. Грицишин А. Т. Особливості позитивного впливу фестивального туризму на туристичний простір / А. Т. Грицишин // Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації: тези доповідей VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 8-9 квітня 2021 р. – К.: Вид. центр КНУКіМ, 2021. – С. 140-142.

3. Коркуна О.І., Никига О.В., Підвальна О.Г. (2020). Гастрономічний туризм як чинник соціально-економічного розвитку територіальних громад. Економічний простір, 2020. № 155. С. 40-43.

4. Стратегія розвитку туризму та курортів України на період до 2026 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text> (дата звернення: 06.03. 2024).

Викладачі
д. філос..н., проф.,
к.і.н., доц.

Олександра Качмар
Володимир Федорак