

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**

Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Фестивальний туризм

Рівень вищої освіти Перший (бакалаврський) рівень

Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри
управління соціокультурною
діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту
Протокол № 1 від «30» серпня 2024 р.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Фестивальний туризм
Викладач (-і)	доцент Федорак В.В. проф. Качмар О.В.
Контактний телефон викладача	+380501056596 +380678829592
E-mail викладача	oleksandra.kachmar@pnu.edu.ua Volodymyr.fedorak@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Згідно розкладу. Онлайн консультації можуть бути організовані за бажанням здобувачів вищої освіти.
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Предметом вивчення навчальної дисципліни є визначення та обґрунтування теоретико-методологічної основи «фестивального туризму»; виявити зв'язки фестивального туризму з іншими видами туризму; виокремити характерні риси фестивального туризму; здійснити спробу класифікації фестивального туризму. Коротко особливості, зміст. Різноманітні за масштабами і змістом фестивалі відбуваються в різних країнах досить часто. Проте теоретики й практики в галузі культури досі не обґрунтували поняття «фестивального туризму», його специфічних ознак. Зважаючи на зростання зацікавленості до цього виду діяльності, залучення до нього все більшої кількості людей та ресурсів, вважаємо за потрібне обґрунтування приналежності фестивального туризму. Фестиваль у сучасних соціокультурних умовах є одним з найпопулярніших способів проведення масових заходів та свят, формою участі у культурному житті, засобом міжособистісного та символічного спілкування людей, інформаційно-комунікативним каналом культурного обміну. Сьогодні в Україні набуває поширення фестивальний рух. А сам фестиваль розглядають як інструмент соціальних змін, драйвер розвитку креативних та культурних індустрій, одну з складових туристичної привабливості та бренду міста, засіб формування та просування іміджу країни.	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
Метою вивчення навчальної дисципліни є дослідити походження фольклорних свят, що в останні роки активно перетворюються у фестивалі і приваблюють до себе чималу кількість відвідувачів, туристів, вивчивши сучасний їх стан, визначити перспективу подальшого розвитку фестивального туризму. Основними цілями вивчення дисципліни є дати визначення та обґрунтувати теоретико-методологічну основу «фестивального туризму»; виявити зв'язки фестивального туризму з іншими видами туризму; виокремити характерні риси фестивального туризму; здійснити спробу класифікації фестивального туризму.	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у соціокультурній сфері, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.	

ЗК.1 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ЗК.3 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
ЗК.4 Здатність спілкуватися державною мовою як усно так і письмово
ЗК.5 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
ЗК.7 Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
ЗК.9 Здатність працювати в команді
ЗК.11 Здатність розробляти та управляти проектами
ЗК.16 Здатність спілкуватися іноземною мовою
ЗК.18.Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
СК.19 Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами.
СК.27 Здатність дотримуватися норм професійної етики в процес вирішення соціальних, культурних, економічних питань
СК.30 Здатність розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення соціокультурного партнерства
СК.31 Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію
ПРН 1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності.
ПРН 4. Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.
ПРН 5. Оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті.
ПРП 10. Вивчати, узагальнювати та адаптувати найкращий досвід соціокультурної розбудови.
ПРН 12. Формулювати, аргументувати професійні завдання.
ПРН 13. Обґрунтовувати управлінські рішення.
ПРН 17. Формувати професійні мережі, адвокації та лобіювати інтереси проекту/сектора (галузі).

Обсяг навчальної дисципліни 90 год			
Вид заняття	Загальна кількість годин		
лекції	14		
семінарські заняття / практичні / лабораторні	16		
самостійна робота	60		
Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
8	028 Менеджмент соціокультурної діяльності	4	вибіркова
Тематика навчальної дисципліни			
Тема	Кількість год.		
	лекції	практичні заняття	сам. роб.
Тема 1.Фестивальний туризм як вид подієвого туризму	2	2	8

Тема 2. Історія виникнення та становлення фестивального руху. Цілі та завдання проведення фестивалів	2	4	8
Тема 3. Фактори розвитку фестивального туризму в сучасному світі	2	2	6
Тема 4. Передумови виникнення фестивального туризму в Україні	2	2	8
Тема 5. Теоретичні засади та сутність фестивального туризму	2	2	10
Тема 6. Фестиваль як перспективний напрямок розвитку EVENT-туризму	2	2	8
Тема 7. Менеджмент фестивального туризму	2	2	12
ЗАГ:	14	16	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни	
Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Форми контролю знань студентів: - поточний; - підсумковий семестровий (екзамен). Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою на основі 100-бальної системи. (п. 8.3. Види контролю «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Наказ ректора № 417 від 03.07.2023 р.). 100-бальна шкала переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FХ, F). Загальні 100 балів включають: Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4,

	«задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 50%). Контроль самостійної роботи дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу (оцінюється від 0 до 10 балів) та у формі есе (письмова робота в електронному вигляді) – (оцінюється від 0 до 5 балів). Загальна питома вага оцінки за контроль самостійної роботи – 15 %. Семестрова контрольна робота – дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу. Питома вага оцінки – 15%. Тестовий контроль проводиться двічі за семестр. Кожен з яких оцінюється у 10 балів. Загальна максимальна кількість балів, відповідно, 20. Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті. Підсумковий семестровий контроль – сума балів поточного контролю, семестрової контрольної роботи та контролю самостійної роботи. Підсумковий семестровий контроль виносяться на останню академічну годину (практичне заняття) опанування курсу.
Вимоги до письмових робіт	Письмова робота включає певні теми завдань за тематикою курсу.
Семінарські / практичні заняття	Оцінюється у п'ятибальній шкалі Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються й множаться на коефіцієнт.
Умови допуску до підсумкового контролю	Отримання інтегральних результатів до останнього заняття – 25 балів. Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.
7. Політика навчальної дисципліни	
Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» і опубліковано їх на сайті. В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання буде оцінене в 0 балів (без права перездачі)
Відвідування занять	Усі студенти, незалежно від форми навчання, зобов'язані

	відвідувати аудиторні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю. Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження) згідно «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (п.4)».
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, та інші які відповідають програмі навчальної дисципліни.

8. Рекомендована література

1. Богатирьова, Г.А., Головань М.Г., Горіна Г.О., Літвінова-Головань О.П., Коптева Т.С., Снігур К.В. Спеціалізований туризм [Текст]: навч. посіб. / Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. туризму та країнознавства. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 173 с.
2. Борисова О. В. Спеціалізований туризм: навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм» / О. В. Борисова. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 360 с.
3. Горіна Г.О., Бабушко С.Р., Богатирьова Г.А. та ін. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень: монографія; наук. ред. Г.О. Горіна. Кривий Ріг : Вид. Р.А. Козлов, 2021. 134 с. URL: <http://elibrary.donnuet.edu.ua/id/eprint/2254>
4. Дишкантюк О. В. Гасторonomічний туризм: підручник / О. В. Дишкантюк, К. В. Власюк. – Одеса: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. – 136 с.
5. Мальська М. П., Грицишин А. Т., Білоус С. В., Топорницька М. Я. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с.
6. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. – Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. – 320 с.
7. Туризм у містах: підручник / М. П. Мальська, О. М. Гаталяк. – К.: «Центр учбової літератури», 2021.– 224с.

Додаткова

1. Білоус С. В. Фестивальний туризм як новий напрям українського туризму / С. В. Білоус, Ю. О. Масюк, А. Б. Красько // Географія та туризм: Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції Харківського національного педагогічного університету ім.Г.С.Скорогоди, 2019. – С.160-164.
2. Грицишин А. Т. Особливості позитивного впливу фестивального туризму на туристичний простір / А. Т. Грицишин // Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації: тези доповідей VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 8-9 квітня 2021 р. – К.: Вид. центр КНУКіМ, 2021. – С. 140-142.
3. Коркуна О.І., Никига О.В., Підвальна О.Г. (2020). Гастрономічний туризм як чинник соціально-економічного розвитку територіальних громад. Економічний простір, 2020. № 155. С. 40-43.
4. Стратегія розвитку туризму та курортів України на період до 2026 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text> (дата звернення: 06.03. 2024).

Викладачі
д. філос..н., проф.,
к.і.н., доц.

Олександра Качмар
Володимир Федорак