

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



ІН Інститут мистецтв

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економіка підприємства

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри
управління соціокультурною діяльністю,
шоу-бізнесу та івентменеджменту
Протокол № 1 від “30” серпня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Економіка підприємства
Викладач (-і)	Дутчак Олена Іванівна, кандидат історичних наук, доцент
Контактний телефон викладача	+380994607890
E-mail викладача	olena.dutchak@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	6 кредитів ECTS, 180 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Теорії підприємств. Зовнішнє середовище підприємств. Організаційно-правові форми підприємств. Структура підприємства. Організація управління підприємством. Планування діяльності підприємства. Персонал підприємства. Оплата праці. Необоротні активи підприємства. Виробнича потужність підприємства. Оборотні активи підприємства. Витрати підприємства. Інноваційна активність підприємства. Інвестиційна діяльність підприємства. Конкурентоспроможність підприємства. Оцінювання вартості бізнесу. Адаптація підприємств до викликів економічного середовища.	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
Мета викладання навчальної дисципліни «Економіка підприємства» – формування у студентів знань щодо різних аспектів управління, планування діяльності, інноваційної, інвестиційної діяльності підприємства соціокультурної сфери в умовах викликів сучасного економічного середовища. Завданнями вивчення дисципліни «Економіка підприємства» є теоретична та практична підготовка студентів напряму підготовки «Менеджмент соціокультурної діяльності» з питань: - теорії підприємств; зовнішнє середовище підприємств; організаційно-правові форми підприємств; структура підприємства; організація управління підприємством; планування діяльності підприємства; персонал підприємства; оплата праці; необоротні активи підприємства; виробнича потужність підприємства; оборотні активи підприємства; витрати підприємства; інноваційна активність підприємства; інвестиційна діяльність підприємства; конкурентоспроможність підприємства; оцінювання вартості бізнесу; адаптація підприємств до викликів економічного середовища.	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичних проблем у соціокультурній сфері, у галузі освіти і науки, креативної економіки та культурних практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і мистецтва та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. ЗК 7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 11. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК 12. Здатність розробляти та управляти проектами. ЗК 13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.	

СК 21. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку.
СК 23. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблему та знаходити конструктивні рішення.
СК 31. Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію.
ПРН 3. Організовувати професійний час.
ПРН 4. Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.
ПРН 6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.
ПРН 11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї у професійну діяльність.
ПРН 14. Оцінювати наслідки прийнятих організаційно-управлінських рішень.
ПРН 19. Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 180 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	34
семінарські заняття / практичні / лабораторні	36
самостійна робота	110

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
5	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»»	3	Нормативний

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Теорії підприємств	2	2	8
Тема 2. Зовнішнє середовище підприємств	2	2	6
Тема 3. Організаційно-правові форми підприємств	2	4	6
Тема 4. Структура підприємства	2	2	6
Тема 5. Організація управління підприємством	2	2	6
Тема 6. Планування діяльності підприємства	2	2	6
Тема 7. Персонал підприємства	2	2	6
Тема 8. Оплата праці	2	2	6
Тема 9. Необоротні активи підприємства	2	2	6
Тема 10. Виробнича потужність підприємства	2	2	8
Тема 11. Оборотні активи	2	2	6

підприємства			
Тема 12. Витрати підприємства	2	2	6
Тема 13. Інноваційна активність підприємства	2	2	6
Тема 14. Інвестиційна діяльність підприємства	2	2	8
Тема 15. Конкурентноспроможність підприємства	2	2	8
Тема 16. Оцінювання вартості бізнесу	2	2	6
Тема 17. Адаптація підприємств до викликів економічного середовища	2	2	6
ЗАГ.:	34	36	110

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	Форми контролю знань студентів: • поточний; • підсумковий семестровий (залік). Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою на основі 100-бальної системи. (п. 8.3. Види контролю «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Наказ ректора № 417 від 03.07.2023 р.). 100-бальна шкала переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, F, F). Загальні 100 балів включають: Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 50%). Контроль самостійної роботи дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу (оцінюється від 0 до 10 балів) та у формі есе (письмова робота в електронному вигляді) – (оцінюється від 0 до 5 балів). Загальна питома вага оцінки за контроль самостійної роботи – 15 %. Семестрова контрольна робота – дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу. Питома вага оцінки – 15%. Тестовий контроль проводиться двічі за семестр. Кожен з яких оцінюється у 10 балів. Загальна максимальна кількість балів, відповідно,
-----------------------------------	--

	20. Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті. Підсумковий семестровий контроль – сума балів поточного контролю, семестрової контрольної роботи та контролю самостійної роботи. Підсумковий семестровий контроль виносяться на останню академічну годину (практичне заняття) опанування курсу.
Вимоги до письмової роботи	Письмова робота включає певні теми завдань за тематикою курсу.
Практичні заняття	Оцінюється у п'ятибальній шкалі. Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються й множаться на коефіцієнт.
Умови допуску до підсумкового контролю	Отримання інтегральних результатів до останнього заняття – 25 балів.
7. Політика навчальної дисципліни	
Письмові роботи	Робота виконана на певну тему обсягом не більше 4 сторінок
Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» і опубліковано їх на сайті. В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання буде оцінене в 0 балів (без права перездачі)
Відвідування занять	Усі студенти, незалежно від форми навчання, зобов'язані відвідувати аудиторні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю. Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження) згідно «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (п.4)».
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, та інші, які відповідають програмі навчальної дисципліни. Рекомендовані: 1. Економіка на кожен день. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/economics-for-everyday-life/ 2. Економіка для всіх. https://prometheus.org.ua/prometheus-

	free/ekonomika-dlya-vsih/ 3. Просто про гроші. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/prostogroshi-financecourse/
8. Рекомендована література	
1. Гусєва О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б., Голобородько А.Ю., Ромащенко О.С. Економіка підприємства. 2021. 215 с.URL: https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/2409/view/2169 2. Гусєва О.Ю., Легомінова С.В., Воскобоева О. В., Ромащенко О.С., Хлевицька Т. Б., Голобородько А.Ю. Економіка підприємства: компендіум з дисципліни. Київ, 2020.URL: https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/2409/view/2015 3. Дутчак О., Федорак В.В., Шикеринець В.В., Маланюк, Качмар О.В. Економіка підприємства: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. 2023. 40 с. 4. Дутчак О., Федорак В.В., Шикеринець В.В., Маланюк, Качмар О.В. Економіка підприємства: навчально-методичний посібник Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. 2024. 40 с. 5. Економіка і бізнес : підручник за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с. 6. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої Суми: Університетська книга, 2021. 316 с. 7. Економіка підприємства: підручник. / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ: Вид. дім. «Кондор», 2020. 700 с. 8. Економіка підприємства: підручник: у 3 ч. Ч.1. / за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. 431 с. 9. Економіка підприємства: підручник: у 3 ч. Ч.2. / А.А. Мазаракі, Г.В. Блакита, Г.В. Ситник, Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 472 с. 10. Ковальчук К. Ф. Основи економіки підприємства: навч. посіб. Львів: Новий світ, 2023. 284 с. 11. Чумаченко М. Г. Економіка підприємства: підручник. Харків: Фоліо, 2021. 512 с. 12. Шарко В.М., Мешкоова-Кравченко Н.В., Радкевич О.М. Економіка підприємства: навчальний посібник. Суми: Університетська книга, 2024. 436 с.URL: https://eir.kntu.net.ua/jspui/handle/123456789/1015 Інформаційні ресурси 13. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: http://www.rada.gov.ua. 14. Офіційний сайт Кабінету міністрів URL: http://www.kmu.gov.ua. 15. Статистична звітність емітентів України. URL: : www.smida.gov.ua/db/emitent.	

Дутчак О.І., к.і.н., доцент, доцент кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту