

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Навчальн-науковий Інститут мистецтв

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дозвілля в соціокультурній сфері

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри
управління соціокультурною діяльністю,
шоу-бізнесу та івентменеджменту
Протокол № 1 від “30” серпня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Дозвілля в соціокультурній сфері
Викладач (-і)	Качмар Олександра Василівна
Контактний телефон викладача	+380678829592
Е-mail викладача	oleksandra.kachmar@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредитів ECTS, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Предметом вивчення навчальної дисципліни є основні теоретичні засади про дозвілля як соціокультурний феномен, принципи організації дозвілля в сфері культури, особливості організації культурних подій, використовуючи сучасні методи та технології. Коротко особливості, зміст: особливості дозвіллевої діяльності, специфіка організації різних видів дозвілля, під час навчання – здобувачі засвоюють теоретичні, методичні та практичні положення розвитку сфери дозвілля в закладах івентіндустрії, ознайомлення майбутніх фахівців із теорією та практикою дозвілля, опанування методики організації дозвіллевої діяльності, засвоєння основних технологій дозвіллевої роботи з різними категоріями населення; формування компетентностей практичної роботи з проектування та проведення різних форм дозвіллевої діяльності.	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
Метою вивчення навчальної дисципліни є формування практичних умінь і навичок майбутніх управлінців у соціокультурній сфері з питань організації та проведення культурно-дозвіллевої діяльності, здатність аналізувати культурну політику в інституціях різних видів. Основними цілями вивчення дисципліни є ознайомлення студентів з понятійно-категоріальною системою курсу; введення інноваційних елементів у формування планів, проєктів дозвілля з урахуванням сучасних запитів, тенденцій технологічного розвитку суспільства, креативної та цифрової культури.	
4. Програми компетентності та результати навчання	
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у соціокультурній сфері, у галузі освіти і науки, креативної економіки та культурних практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і мистецтва та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; ЗК 3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; З К 9. З д а т н і с т ь п р а ц ю в а т и в к о м а н д і. ЗК 15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо; ЗК 18. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку	

предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.			
СК 29. Здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери.			
ПРН 1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності;			
ПРН 2. Збирати та впорядковувати інформацію;			
ПРН 9. Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію;			
ПРН 11.Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність;			
ПРН 12.Формулювати, аргументувати професійні знання.			
ПРН 18. Проявляти самостійність суджень та самокритичність у процесі дискусії.			
5. Організація навчання			
Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.			
Вид заняття		Загальна кількість годин	
лекції		12	
семінарські заняття / практичні / лабораторні		18	
самостійна робота		60	
Ознаки курсу			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
3	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»»	2	вибірковий
Тематика навчальної дисципліни			
Тема		кількість год.	
		лекції	заняття сам. роб
Тема 1. Теоретичні основи дозвілля. Функції та принципи дозвілля.		2	2 10
Тема 2. Історія становлення та розвитку дозвілля. Зарубіжний та вітчизняний досвід		2	2 10
Тема 3. Основи методики культурно-дозвіллевої діяльності		2	4 10
Тема 4. Основи сценарної роботи. Організація сценаріїв подій		2	4 10
Тема 5. Форми дозвіллевої роботи		2	2 10
Тема 6. Особливості дозвіллевої діяльності з різновіковими категоріями населення		2	4 10
ЗАГ.:		12	18 60
6. Система оцінювання навчальної дисципліни			
Загальна	Форми контролю знань студентів:		

система оцінювання курсу	• поточний; • підсумковий семестровий (залік). Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою на основі 100-бальної системи. (п. 8.3. Види контролю «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Наказ ректора № 417 від 03.07.2023 р.). 100-бальна шкала переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F). Загальні 100 балів включають: Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 50%). Контроль самостійної роботи дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу (оцінюється від 0 до 10 балів) та у формі есе (письмова робота в електронному вигляді) – (оцінюється від 0 до 5 балів). Загальна питома вага оцінки за контроль самостійної роботи – 10 %. Семестрова контрольна робота – дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу. Питома вага оцінки – 10%. Тестовий контроль оцінюється у 10 балів. Загальна максимальна кількість балів, відповідно, 20.
Вимоги до письмової роботи	Письмові роботи: тестовий контроль, практичні роботи проводиться під час навчальних занять.
Практичні заняття	Оцінюється у п'ятибальній шкалі. Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються й множаться на коефіцієнт.
Умови допуску до підсумкового контролю	Отримання інтегральних результатів до останнього заняття – 25 балів.
7. Політика навчальної дисципліни	
Письмові роботи	Тестовий контроль, індивідуальні роботи проводяться під час навчальних занять.
Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічному плагіату та іншим

	порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» і опубліковано їх на сайті. В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання буде оцінене в 0 балів (без права перездачі)
Відвідування занять	Усі студенти, незалежно від форми навчання, зобов'язані відвідувати аудиторні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю. Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження) згідно «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (п.4)».
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, та інші, які відповідають програмі навчальної дисципліни.

8. Рекомендована література

1. Барило, В.Б. Менеджмент у підприємстві як мистецтво управління. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та 2022. 140 с.
2. Батюк А. Стан та перспективи розвитку ринку праці креативного сектору України в умовах війни (2023). URL: <http://surl.li/zuappr>
3. Великочий В.С., Шикеринець В.В. Менеджмент соціокультурної діяльності (самостійна робота студентів). Київ : ТОВ «Видавничий дім АртЕк», 2018. 405 с.
4. Даниленко Ю. А., Юрчишин О. Я. Інтелектуальна власність. Практичні аспекти. Харків: Вид-во «ІСМА», 2023. 188 с.
5. Діденко, В. М. Менеджмент: підручник Київ: Кондор, 2020. 584 с.
6. Івановська Н.В. , Шульгіна В.Д., Яковлев О.В. Соціокультурне проектування в мистецтві: теорія та практика: підручник. К. : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2018. 196 с. 6.
7. Івент-менеджмент : навч. посіб. / укладачі: Т.Л. Повалій, Н.Д. Світайло. Суми : Сумський державний університет, 2020. 197 с.
8. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум) / Ю. С. Гринчук, Н. В. Коваль. Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с.
9. Креативний менеджмент: практикум [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Н.І. Ситник – Електронні текстові дані (1 файл: 74,1 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 147 с.
10. Ладанюк А. П., Власенко Л.О., Кишенюк В.Д. Методологія наукових досліджень: навч. посібник. Київ: Вид. Ліра-К, 2020. 352 с.
11. Левицький, В. В. Формування комплексу креативного менеджменту в системі маркетингу підприємства. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, 2023, (9). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-9-04-12>

12. Мальська, М. П. Менеджмент організацій : теорія та практика: навч. посібник. Київ : SBA-Print, 2020. 190 с.
 13. Методичний посібник до написання та захисту дипломної роботи за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти для студентів 4 курсу. Галузь знань 02 «Культура і мистецтво» Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» (денної та заочної форми навчання) / укладачі Шикеринець В.В., Орлова В.В., Дутчак О.І., Маланюк Т.З., Вичівський П.П., Обідняк Ю.Р. Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2018.
 14. Методичні вказівки до виконання курсових робіт/ укладач Дутчак О.І. Шикеринець В.В., Орлова В.В., Маланюк Т.З., Вичівський П.П., Чобанюк В.В. Івано-Франківськ: Пагорб, 2018. 30 с.
 15. Монто П. Арт-фірма. Естетичне управління та метафізичний маркетинг. К., 2020.
 16. Пайн Дж., Гілмор Дж. Економіка вражень. Х., 2021
 17. Пархоменко І.І. Складові формування попиту на культурні івенти (на прикладі музеїв). Вісник КНУКіМ Серія: Менеджмент соціокультурної діяльності. 2019. Вип. 1. С.134-154
 18. Петінова О.Б., Опанасюк В.В. Теорія та історія соціокультурної діяльності : навч. посіб. Одеса, 2018. 78 с. URL: http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/1958/3/Petinova_2018.pdf.
 19. Петінова О.Б., Опанасюк В.В. Теорія та історія соціокультурної діяльності : навч. посіб. Одеса, 2018. 78 с.
 20. Повалій Т. Професійний портрет сучасного менеджера соціокультурної діяльності. Вісник НАКККіМ. 2019. Том 2, № 2. С. 62–76.
 21. Рівчаченко М. Креативна економіка – нова економічна епоха XXI. Економічна правда. 2022. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2022/06/10/682634/>
 22. Сумець, О. М. Стратегічний менеджмент: підручник. 2021. Харків : Харківський національний університет внутрішніх справ (ХНУВС), 2021. 208 с.
 23. Томах, В., Кривова, С., & Еатон, Г. (2023). Креативний менеджмент як чинник конкурентоспроможності підприємства. Економіка та суспільство, (54). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-30>
 24. Шикеринець В.В. Базіняк І.І., Дутчак О.І., Качмар О.В. Маланюк Т.З. «Менеджмент в соціокультурній діяльності» : Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2022. 30 с.
 25. Шикеринець В.В., Вичівський П.П. Розвиток соціокультурної сфери як важливий чинник вирішення регіональних проблем. Карпатський край. Наукові студії з історії, культури, туризму. 2019. №12-13. С. 202-209.
- Інформаційні ресурси
1. . <https://www.irbis-nbuv.gov.ua/> – Національна бібліотека імені В. Вернадського;
 2. <https://www.nas.gov.ua> – Національна академія наук України;
 3. <https://nrat.ukrintei.ua/en/> – Національне сховище академічних текстів;
 4. <https://okd.ukrintei.ua/> – журнал «Наука, технології, інновації»;
 5. <https://nfv.ukrintei.ua/> – Реєстр наукових видань України;
 6. <https://nrfu.org.ua/> – Національний фонд досліджень України.

Качмар О.В., д.філос.н., професор, професор кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івент-менеджменту