

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС – ПЛАНУВАННЯ

Рівень вищої освіти Перший (бакалаврський) рівень

Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри
управління соціокультурною
діяльністю, шоу-бізнесу та івент
менеджменту
Протокол № 1 від «30» серпня 2024 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Бізнес-планування
Викладач (-і)	Качмар Олександра Василівна , док. філософ. наук, професор
Контактний телефон викладача	+380678829592
E-mail викладача	oleksandra/kachmar@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	6 кредитів ECTS, 180 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Становлення й розвиток ринкової системи господарювання в Україні потребують принципово нових підходів до організації управління підприємницької діяльністю на всіх рівнях. Практична реалізація будь-якого комерційного проекту значно має ускладнений характер, чи навіть стає неможливою без попередньо розробленого бізнес-плану. Цей письмовий документ є не лише дієвим важелем управління (підприємницькою діяльністю), але й засобом необхідного зовнішнього фінансування для започаткування нового або розвитку діючого бізнесу.	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
Метою вивчення дисципліни «Бізнес-планування» є формування у майбутніх фахівців системи спеціальних знань спрямованих на пізнання методики планування діяльності підприємств соціокультурної сфери і складання бізнес-планів, розробки комплексного підходу до бізнес - планування в галузі соціокультурної діяльності . Успішне досягнення мети можливе за умови якісного засвоєння матеріалів лекційного курсу та завдань, що виносяться на практичні, семінарські заняття, самостійну та індивідуальну роботу. Основними завданнями, що будуть вирішені у процесі викладання дисципліни, є: вивчення теорії та практики діяльності підприємства соціокультурної сфери; розвиток умінь самостійно виконувати відбір показників для складання плану, оцінювати фінансово-економічний стан підприємства та розробляти оперативні плани. набуття навичок планування виробничої діяльності підприємства та складання бізнес-плану підприємства.	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
Інтегральна компетентність - Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у соціокультурній сфері, у сфері освіти та науки, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов ЗК2 здатність планувати та управляти часом	

ЗК 3. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності
 ЗК 5 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
 ЗК 7 Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
 ЗК8 Уміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
 ЗК 12 Здатність розробляти та управляти проектами
 СК. 20 Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури.
 СК 21 Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку
 СК 22 Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами
 СК 31 Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію
 СК 32 Здатність організувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності
 СК 34 Здатність створювати соціокультурні послуги
 ПРН 4 Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства
 ПРН5 Оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті
 ПРН6 Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних проблем людини
 ПРН7 Здійснювати проєктувальну роботу
 ПРН8 Визначити соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів культурного життя
 ПРН11 Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність
 ПРН12 Формулювати, аргументувати професійні завдання
 ПРН13 Обґрунтувати управлінські рішення
 ПРН19 Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності

Обсяг навчальної дисципліни – 180 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	34
семінарські заняття / практичні / лабораторні	36
самостійна робота	110

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
5	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	3	Нормативний (цикл загальної підготовки)

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Організація бізнес-планування та специфіка його реалізації на підприємствах соціокультурної сфери	2	2	8
Тема 2. Бізнес-план як необхідний інструмент діяльності підприємства	2	4	8
Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-	4	2	8

плану			
Тема 4. Види та основні сфери застосування бізнес-планів	2	2	8
Тема 5. Процес стратегічного планування на підготовчій стадії	2	2	8
Тема 6. Зовнішній і внутрішній аналіз. Виявлення сильних іслаб	2	2	6
1. Тема 7. Цілі та логіка розробки маркетинг-плану	2	2	8
Тема 8. План маркетингу	2	4	8
Тема 9. Характеристика послуг і продукції	4	4	8
Тема 10. Конкуренція і конкурентна перевага	2	2	8
Тема 11. Фінансовий план 1. План грошових надходжень і виплат 2. Плановий баланс	2	2	8
Тема 12. Цілі і структура організаційного плану	2	2	6
Тема 13. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ план	2	2	10
Тема 14. Суть і класифікація ризиків. Управління ризиками	2	2	8
Тема 15. Цілі, завдання і організація проведення презентації бізнес-плану	2	2	10
ЗАГ.	34	36	110
6. Система оцінювання навчальної дисципліни			

Загальна система оцінювання курсу	Форми контролю знань студентів: - поточний; - підсумковий семестровий (екзамен). Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою на основі 100-бальної системи. (п. 8.3. Види контролю «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Наказ ректора № 417 від 03.07.2023 р.). 100-бальна шкала переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – A, B, C, D, E, FX, F). Загальні 100 балів включають: Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 50%). Контроль самостійної роботи дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу (оцінюється від 0 до 10 балів) та у формі есе (письмова робота в електронному вигляді) – (оцінюється від 0 до 5 балів). Загальна питома вага оцінки за контроль самостійної роботи – 15 %. Семестрова контрольна робота – дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу. Питома вага оцінки – 15%. Тестовий контроль проводиться двічі за семестр. Кожен з яких оцінюється у 10 балів. Загальна максимальна кількість балів, відповідно, 20. Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті. Підсумковий семестровий контроль – сума балів поточного контролю, семестрової контрольної роботи та контролю самостійної роботи. Підсумковий семестровий контроль виносяться на останню академічну годину (практичне заняття) опанування курсу.	
Вимоги до письмової роботи	Письмова робота включає певні теми завдань за тематикою курсу.	
Практичні заняття	Оцінюється у п'ятибальній шкалі Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються й множаться на коефіцієнт.	
Умови допуску до підсумкового контролю	Отримання інтегральних результатів до останнього заняття – 25 балів. Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.	
7. Політика навчальної дисципліни		
Письмові роботи	Робота виконана на певну тему обсягом не більше 4 сторінок	

Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» і опубліковано їх на сайті. В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання буде оцінене в 0 балів (без права перездати)
Відвідування занять	Усі студенти, незалежно від форми навчання, зобов'язані відвідувати аудиторні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю. Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження) згідно «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (п.4)».
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, та інші які відповідають програмі навчальної дисципліни. Рекомендовані: Основи проєктного менеджменту: виконання та контроль проєкту. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/project-management-execution-control/ Основи корпоративних фінансів, частина 1 https://prometheus.org.ua/prometheus-free/corporate-finance-basics/

8. Рекомендована література

1. Бізнес-планування та управління проєктами: навч. посіб. / за ред. П. Г. Ільчука. - Львів: «НовийСвіт-2000», 2018. 216 с.
 2. Варнадій З. С. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Чернівці: Технодрук, 2019. 264с.
 3. Васильців Т. Г. Бізнес-планування : навч. посіб. К. : Знання, 2013. – 207 с.
 4. Державна служба статистики України: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
 5. Должанський З. І. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2019. 384. с
 6. Качмар О. Теоретичні основи організації бухгалтерського обліку на підприємстві. Ефективна економіка. 2014. № 9. С.96 -101.
 7. Козловський В. О. Бізнес-планування : навч. посіб. [2-ге вид., перероб. і доп.]. Вінниця вид-во ВНТУ, 2016. 190 с.
 8. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування підприємства : навч. посіб. [2-ге вид., перероб. і доп.]. – К. : Знання, 2016. 423 с.
 9. Македон В. В. Бізнес-планування : навч. посіб. [2-ге вид., перероб. і доп.]. К.: ЦНЛ, 2018. 236 с. – 207 с.
 10. Механізми та функціонально-структурні інструменти забезпечення конкурентоспроможності національної економіки в умовах сучасних загроз економічної безпеки : монографія / за ред. Васильціва Т. Г., Лупака Р. Л. – Львів : Вид-во ННБК «АТБ», 2019. 552 с.
 11. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес культури: навч. посіб. К.: ЦУЛ. 2019. 168с.
 12. Статистична служба Європейської комісії (Євростат): www.eurostat.eu.int
- Допоміжна:
1. Закон України «Про освіту» (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2017, № 38-39, ст.380).

[Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>

2. Закон України «Про вищу освіту». (2014). URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/en/1556-18>.

3. Закон України «Про інноваційну діяльність». 2004. №5. с.4–9. URL: www.zakon.rada.gov.ua.

4. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні (від 15 травня 2013 р. № 386-р.). [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/386-2013-%D1%80>

Основні нормативно-правові документи:

1. Положення про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника. URL: <https://cutt.ly/QeXSxE0n>

2. Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника. URL: <http://surl.li/omcveh>

Качмар О.В. доктор філософських наук, професор