

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Навчально-науковий Інститут мистецтв

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес-планування в соціокультурній діяльності

Перший (бакалаврський) рівень

Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність ДЗ «Менеджмент»

Галузь знань Д «Бізнес, адміністрування та право»

Затверджено на засіданні кафедри
управління соціокультурною
діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту
Протокол № 1 від «26» серпня 2025 р.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Бізнес-планування в соціокультурній діяльності
Рівень вищої освіти	Перший (Бакалаврський) рівень
Викладач (-і)	Качмар Олександра Василівна, доктор філософських наук, професор кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту, професор
Контактний телефон викладача	+380678829592
E-mail викладача	oleksandra.kachmar@cnu.edu.ua
Формат дисципліни	номативний
Обсяг дисципліни	6 кредити ЄКТС, 180 годин
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Навчальна дисципліна спрямована на формування у фахівців комплексу професійних знань щодо загальної технології розробки бізнес-плану та проведення необхідних розрахунків, а також вмінь та навичок добирати методи та способи, використання в процесі розробки бізнес-плану. Вивчення курсу передбачає освоєння інструментарію розробки бізнес-плану, створення комплексних моделей розвитку підприємств, моделювання потоків грошових коштів, ресурсів та продукції, визначення ймовірності досягнення запланованих результатів діяльності, здійснювати презентацію бізнес-плану та поводити його експертизу.	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
Метою вивчення навчальної дисципліни є: формування у майбутніх фахівців системи спеціальних знань спрямованих на пізнання методики планування діяльності підприємств соціокультурної сфери і складання бізнес-планів, розробки комплексного підходу до бізнес-планування в галузі соціокультурної діяльності. Основними цілями вивчення дисципліни є – вивчення теорії та практики діяльності підприємства соціокультурної сфери; розвиток умінь самостійно виконувати відбір показників для складання плану, оцінювати фінансово-економічний стан підприємства та розробляти оперативні плани; набуття навичок планування виробничої діяльності підприємства та складання бізнес-плану підприємства.	
4. Загальні та фахові компетентності.	

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

ЗК. 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК. 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК. 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК. 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК. 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК. 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК. 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК. 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК. 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК. 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК. 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

СК. 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.

СК.14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

ПРН. 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ПРН. 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

ПРН. 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН. 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН. 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН. 7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН. 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН. 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.

ПРН. 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

ПРН. 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

5. Організація навчання навчальної дисципліни

Обсяг курсу 180 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	44 год.
семінарські заняття / практичні / лабораторні	46 год
самостійна робота	90 год.

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
---------	---------------	---------------------	--------------------------

5 семестр	D3 «Менеджмент»	3 рік	Нормативний
Тематика навчальної дисципліни			
Тема		Кількість годин	
Тематика	Лекції	Практичні	Самостійна робота
Тема 1. Бізнес-планування – як інструмент ведення підприємницької діяльності	2	2	4
Тема 2. Бізнес-план у ринковій системі	2	2	4
Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану .	2	2	4
Тема 4. Сутність планування ділового розвитку підприємства-продовження	2	2	4
Тема 5. Підготовча стадія розробки бізнес-плану	2	4	4
Тема 6. Поняття та характеристика ділового циклу	2	2	4
Тема 7. Вимоги до змісту та порядок розробки ділового плану	2	2	6
Тема 8. Призначення та види ділових планів	2	2	6
Тема 9. Призначення та види ділових планів, порядок розробки ділових планів	2	2	6
Тема 10. Порядок формування маркетинг-плану	2	2	6
Тема 11. Порядок формування маркетинг-плану (продовження)	4	4	6
Тема 13. Порядок формування маркетингових заходів	4	4	6
Тема 14. Специфіка реалізації бізнес-плану на підприємствах соціокультурної сфери	4	4	6
Тема 15. Оцінка ризиків бізнес-план	4	4	6
Тема 16. Оформлення, презентація і експертиза бізнес-плану	4	4	6
Тема 17. Особливості бізнес-планування виставкової діяльності	4	4	6
ЗАГ.	44	46	90
6. Система оцінювання навчальної дисципліни			
Загальна	Академічні успіхи здобувачів освіти в межах даної дисципліни		

система оцінювання курсу	оцінюються за бально-рейтинговою шкалою (максимальна кількість – 100 балів), що прийнята в Карпатському національному університеті імені Василя Стефаника, з обов’язковим переведенням кількості балів в оцінки за національною шкалою та за шкалою ECTS. Відмінно (A) – від 90 до 100 балів – здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі або не менше 90% завдань, передбачених програмою навчальної дисципліни. Дуже добре (B) – від 81 до 89 балів – здобувач досить повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову літературу. Однак під час викладання деяких питань допускаються при цьому окремі несуттєві неточності. Правильно вирішив 80-89% письмових завдань. Добре (C) – від 71 до 79 балів – здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову літературу. Однак під час викладання деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив 74-81% письмових завдань. Задовільно (D) – від 61 до 69 балів – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних та письмових відповідей, але з не зовсім глибоким та всебічним аналізом, обґрунтуванням та аргументацією, з недостатнім використанням необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі неточності та помилки. Правильно вирішив 64-73% письмових завдань. Задовільно (E) – від 51 до 59 балів – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив 60-63% письмових завдань. Незадовільно з можливістю повторного складання (FX) – від 35 до 49 балів – здобувач не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, стисло без аргументації та обґрунтування викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, поверхово розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив 35-49% письмових завдань. Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни (F) – від 0 до 34 балів – Здобувач частково володіє навчальним матеріалом, не у змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив 1-34% письмових завдань. Екзамен. максимальна оцінка – 100 балів. Оцінка включає 50 балів за написання письмового екзамену (50 балів) та оцінки за практичні заняття (40 балів).
---------------------------------	--

Вимоги до письмової роботи	Письмова робота включає певні теми завдань за тематикою курсу.
Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються й множаться на коефіцієнт.
Умови допуску до підсумкового контролю	Отримання інтегральних результатів до останнього заняття – 25 балів.
7. Політика навчальної дисципліни	
Письмові роботи	Робота виконана на певну тему обсягом не більше 4 сторінок
Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено
Відвідування занять	Усі студенти, незалежно від форми навчання, зобов'язані відвідувати аудиторні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю. Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження) згідно «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (п.4)».
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, та інші, які відповідають програмі навчальної дисципліни.
8. Рекомендована література	
1. Baiura D., Kuchyn A. Influence of external factors on the improvement mechanism of financial planning for enterprises in Ukraine. <i>Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics</i>. 2025. № 3 (228). P. 35–42. URL: https://econom.bulletin.knu.ua/en/article/view/2907 2. Бізнес-планування у сучасному підприємницькому середовищі: теоретико-прикладний аспект. <i>Трансформаційна економіка</i>. 2024. № 2. С.89–97. URL: https://transformations.in.ua/index.php/journal/article/view/100 3. Варнадій З. С. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Чернівці: Технодрук, 2019. 264с. 4. Вітюк А. В. Проблеми бізнес-планування розвитку підприємств. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки</i>. 2025. № 1. С.112–118. https://heraldes.khmnpu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/2463 5. Варнадій З. С. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. 6. Должанський І. З., Загорна Т. О. Бізнес-план: технологія розробки. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 384 с. 7. Качмар О. Теоретичні основи організації бухгалтерського обліку на підприємстві. <i>Ефективна економіка</i>. 2014. № 9. С. 96–101. 8. Ключко Т. В. Бізнес-планування в аграрній сфері. <i>Молодий вчений</i>. 2023. №6 (106). С.145–149. - https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/5825 9. Ковтуненко Ю. В., Кучеревський А. А., Гриненко В. О. Modern business planning: prospects and development in Ukraine. <i>Economic Synergy Development</i>. 2022. № 2. С. 45–53. https://esd-journal.sumy.ua/index.php/journal/article/view/118 10. Левкіна Р. В., Котко Я. М., Кулініч О. А., Сукачова С. М. Бізнес-планування суб'єкта підприємницької діяльності в умовах сталого розвитку. <i>Економіка та управління підприємствами</i>. 2025. № 1. С. 301–309.	

URL: <https://economics.net.ua/ejopu/2025/No1/41.pdf>

11. Нетребко М. В., Шульга Н. П., Романенко О. В. Бізнес-планування розвитку компанії: організаційні та методологічні підходи. *Економіка і суспільство*. 2023. № 47. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1836>

12. Панцер Р. В., Любченко О. В. Інновації та технології в бізнес-плануванні підприємств сфери послуг: новітні підходи. *Економіка та суспільство*. 2025. № 54. URL: <https://economics.com.ua/s230-innovaciyi-ta-tehnologiyi-v-biznes-planuvanni-pidpriemstv-sferi-poslug-novitni-pidhodi-ta-yih-zastosuvannya>

13. Роль бізнес-планування в успішності підприємницької діяльності. *Проблеми менеджменту та підприємництва*. 2025. № 4. URL: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2025-21-04-04>

15. Селезньова Г. О., Хвостіков А. І. Методи планування на підприємстві в умовах цифровізації: трансформація парадигм, інструментарій та практика. *Український журнал прикладної економіки*. 2025. Т. 10, № 1. С. 77–85. URL: <https://ujae.org.ua/metody-planuvannya-na-pidpriyemstvi-v-umovah-tsyfrovizatsiyi-transformatsiya-paradygm-instrumentarij-ta-praktyka/>

16. Симак А. В., Войцеховська В. В., Зарицька О. Л. Бізнес-план у підприємницькій діяльності : навч. посібник. Київ: Новий світ – 2000, 2025. 282 с.

17. Тарасюк Г. М. Бізнес-план. Київ: Каравела, 2023. 280 с.

18. Тягунова Н. М., Спориш О. А. Підприємство і бізнес-культура. Київ: Мега книга, 2022. 115 с.

додаткова література

1. Бевзюк В. В., Гаврилюк В. В. Бізнес-план як інструмент планування та управління господарською діяльністю підприємства. *Вісник Уманського національного університету садівництва*. 2024. Вип. 104(2). С. 45–52.

2. Савчук О. М., Гораль Л. М. Система бізнес-планування на підприємстві та її елементи. *Матеріали науково-практичної конференції Тернопільського НТУ ім. І. Пулюя*. 2024. С. 112–118.

3. Радченко О. В., Нагорна Т. В. Інтегроване бізнес-планування як запорука успіху проектної діяльності підприємства. *Економіка і вектор розвитку*. 2024. № 4. С. 55-59.

4. Карвацька Н. В., Шимків І. В. Бізнес-планування суб'єкта підприємницької діяльності в умовах сталого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2025. № 1(87). С. 99-107.

5. Гонтар О. І., Ткаченко А. С. Бізнес-планування діяльності торговельних підприємств в контексті забезпечення їх конкурентоспроможності. *Економічний дискурс*. 2025. № 1. С. 27-35.

6. Мазур О. С. Економічна теорія адаптивного бізнес-планування: мікроекономічний аспект. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2025. № 1. С. 41-48.

7. Савчук Г. В., Лисенко Ю. В. Бізнес-планування інноваційної діяльності підприємства: теоретичні підходи та інструментарій. *Економічний простір*. 2024. № 198. С. 73-81.

8. Шарапа І. М., Тимошенко В. В. Розробка бізнес-плану в умовах змін зовнішнього середовища: ризики та інструменти мінімізації. *Бізнес Інформ*. 2024. № 12. С. 114-121.

9. Кушнір С. О., Бондаренко Т. І. Бізнес-план як інструмент стратегічного управління підприємством у воєнний час. *Економіка та держава*. 2024. № 7. С. 22-27.

10. Марчак О. П., Яворська Л. М. Методика оцінювання ефективності бізнес-плану підприємства в сучасних умовах. *Фінанси, облік і аудит*. 2025. № 3. С. 58-65

Викладач док.філософ.наук, професор Качмар О.В.